

Unión Europea



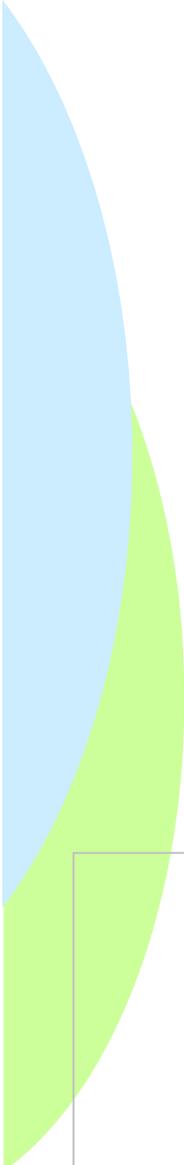
INFORME DE COYUNTURA TURÍSTICA AÑO 2012

CENTRO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA



"Una manera de hacer Europa"

Proyecto de la Oficina de Turismo Madrid Visitors & Convention Bureau financiado al 50% por el FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: RESUMEN DATOS ESTADÍSTICOS – Página 3

DEMANDA – Página 4

ATENCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA – Pagina 18

OFERTA – Página 23

MERCADOS EMISORES – Pagina 31

Para cualquier duda o aclaración puede contactar con el Centro de Inteligencia Turística en el mail cit@esmadrid.com

INTRODUCCIÓN: RESUMEN EJECUTIVO

DEMANDA

Según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera, durante el año 2012, **el número de viajeros en Madrid ciudad fue de 7.945.308** lo que supone un descenso del **4,49% con respecto al año anterior**, mientras que la disminución de viajeros tanto en la Comunidad de Madrid como en España fue del 4,87% y del 2,56%.

Del total de viajeros, el 50,72% son extranjeros y el 49,28% españoles.

En cuanto al número de pernoctaciones, durante dicho año, se han realizado **15.541.907 pernoctaciones, que supone un 5,30% menos que durante el año 2011**, siendo el descenso registrado en la Comunidad de Madrid del 6,22% y en España 1,88%.

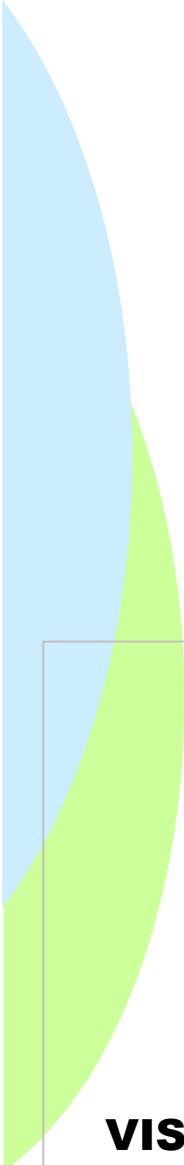
El ranking de viajeros por nacionalidades lo encabeza Estados Unidos seguido de Italia, Reino Unido, Francia, Alemania, Portugal, Brasil, Japón, Argentina, México, Rusia y Países Bajos.

El grado de ocupación hotelera por plazas fue del **52,78%** frente al 56,36% registrado en el pasado año. El grado de ocupación por habitaciones fue **63,28%** (un **3,68% menos** que en el anterior año). La estancia media fue de **1,96 días**, 0,02 días menos que en el 2011.

OFERTA

Según datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE, Madrid cuenta con 261 hoteles (66.226 plazas estimadas) y 633 hostales (13.191 plazas), lo que representa **un total (suma de hoteles y hostales) de 894 establecimientos y 79.771 plazas**, registrándose con respecto al mismo mes del año pasado **un incremento del 2,29% en el número de establecimientos y un descenso del 0,47% en el número de plazas**.

Madrid cuenta con 90 museos, 2.294 monumentos, 21 salas de exposiciones, 106 centros culturales, 62 teatros, 55 cines, 50 salas de música y conciertos y 47.684 comercios (*Fuentes: Elaboración propia de la Oficina de Turismo Madrid Visitors & Convention Bureau tomando como fuente datos de la Dirección General de Estadísticas del Ayuntamiento de Madrid*).



DEMANDA

EVOLUCIÓN VIAJEROS	–	Página 5
EVOLUCIÓN LLEGADAS AEROPUERTO	–	Página 9
LLEGADAS EN TRENES AVE A MADRID	–	Página 11
EVOLUCIÓN GASTO	–	Página 12
TURISMO DE NEGOCIOS	-	Página 14
MADRID CONVENTION BUREAU	–	Página 16
VISITANTES A MUSEOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	–	Página 17

DEMANDA

EVOLUCIÓN VIAJEROS MADRID CIUDAD



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Los datos son provisionales.

El color de los datos indican crecimiento (si los datos están en verde) o decrecimiento (si están en rojo) con respecto al mismo mes del año anterior

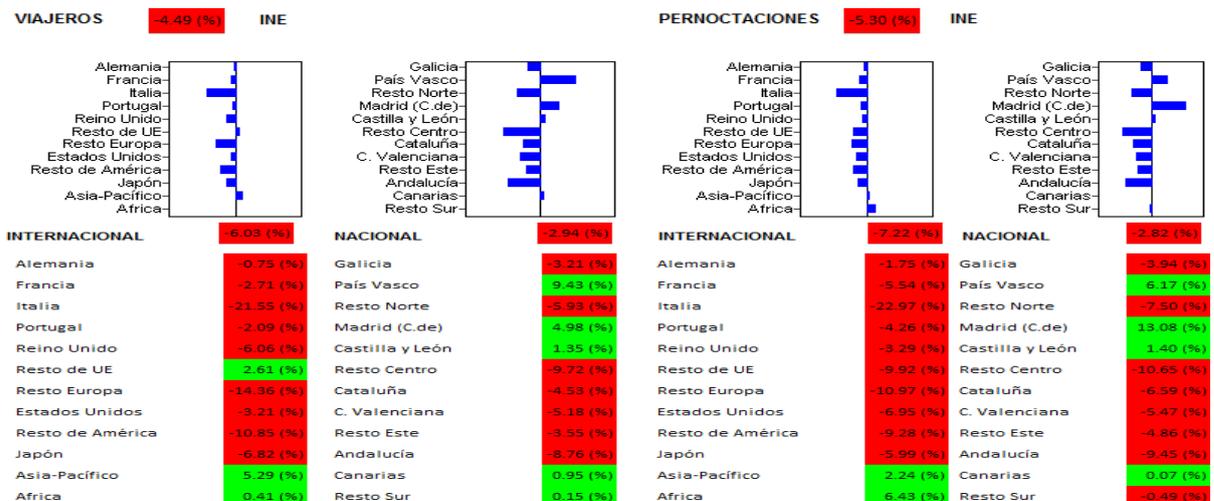
DATOS ABSOLUTOS ACUMULADO ANUAL

En el año 2012 Madrid recibió **7.945.309 viajeros** y **15.541.907 pernoctaciones**. Del total de viajeros el **50,72% eran españoles**. Así mismo, del total de pernoctaciones el **55,20% procedían del extranjero**.

VIAJEROS	7.945.309	INE	-4,9%	N	PERNOCTACIONES	15.541.908	INE	-5,3%	N	OCUPACIÓN	52,80 (%)	INE
INTERNACIONAL	3.915.476				INTERNACIONAL	8.579.777				NACIONAL	6.962.131	
Alemania	216.325	Galicia	202.481	Alemania	473.798	Galicia	367.857					
Francia	284.108	País Vasco	268.108	Francia	581.494	País Vasco	439.271					
Italia	366.702	Resto Norte	290.102	Italia	894.414	Resto Norte	487.418					
Portugal	169.016	Madrid (C.de)	633.251	Portugal	320.032	Madrid (C.de)	1.123.972					
Reino Unido	289.160	Castilla y León	210.197	Reino Unido	621.754	Castilla y León	365.965					
Resto de UE	76.965	Resto Centro	260.216	Resto de UE	174.281	Resto Centro	444.162					
Resto Europa	93.535	Cataluña	578.820	Resto Europa	211.228	Cataluña	996.742					
Estados Unidos	501.331	C. Valenciana	370.337	Estados Unidos	1.079.302	C. Valenciana	601.490					
Resto de América	762.218	Resto Este	215.857	Resto de América	1.735.303	Resto Este	367.188					
Japón	116.698	Andalucía	662.634	Japón	227.863	Andalucía	1.150.072					
Asia-Pacífico	398.351	Canarias	182.267	Asia-Pacífico	816.903	Canarias	359.058					
Africa	63.484	Resto Sur	125.074	Africa	142.119	Resto Sur	204.436					

CRECIMIENTO ACUMULADO ANUAL

Durante el año 2012 se produjo en Madrid un descenso del **-4,49%** en el número de viajeros y del **-5,30%** en el de pernoctaciones, siendo el descenso de viajeros y pernoctaciones de españoles inferior al 3%. Por el contrario, el descenso de viajeros y pernoctaciones de extranjeros supero el 6%. Hay que destacar que el mayor crecimiento de viajeros se registró entre los procedentes de País Vasco (9,43%) y el mayor descenso entre los procedentes de Italia con un descenso superior al -21%.



DEMANDA

EVOLUCION VIAJEROS MADRID CIUDAD



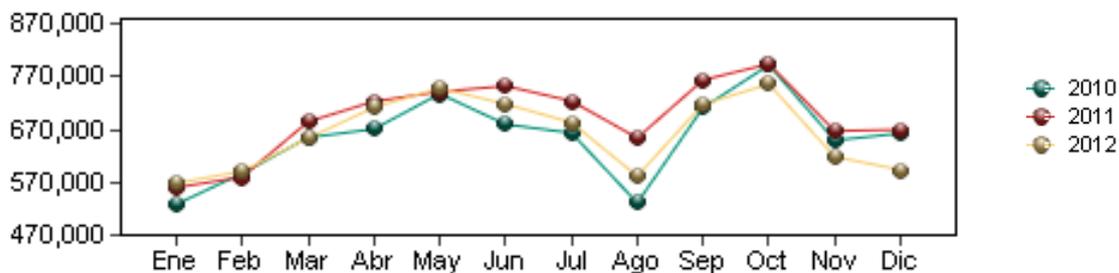
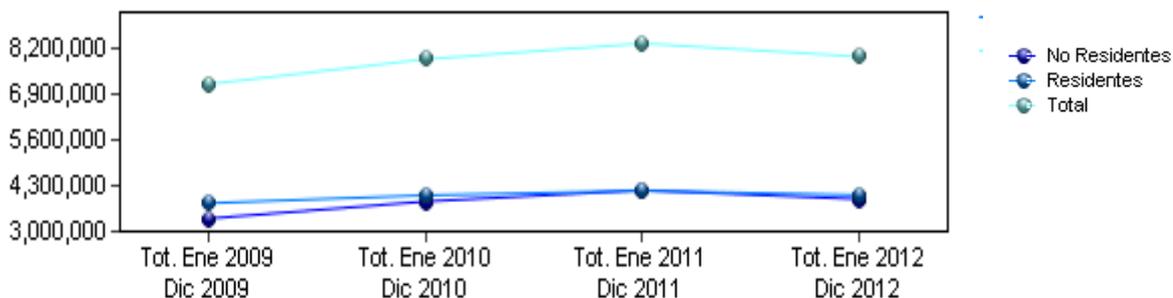
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

Como se puede ver en los gráficos adjuntos, durante el año 2012 se ha producido un descenso en el número de viajeros.

Octubre fue el mes del año con mayor número de viajeros, por el contrario enero fue el mes en el que este parámetro registro una cifra menor. Estos datos de estacionalidad concuerdan con lo ocurrido en años anteriores

Al analizar estos datos, hay que tener en cuenta que están condicionados por la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud que atrajo a gran número de turistas durante agosto del 2011.

EVOLUCIÓN VIAJEROS



DEMANDA

EVOLUCION VIAJEROS MADRID CIUDAD



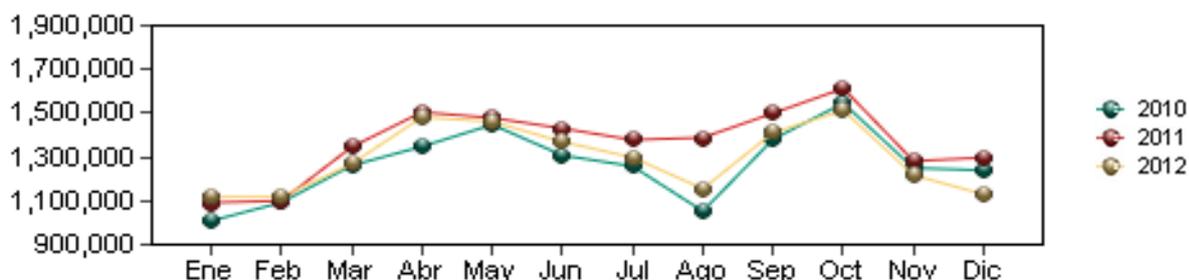
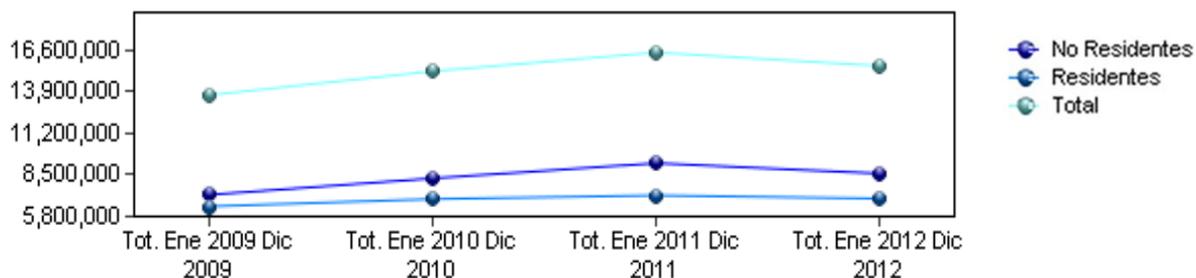
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

Durante el año 2012 se ha producido un descenso tanto en las pernoctaciones, como en la estancia media.

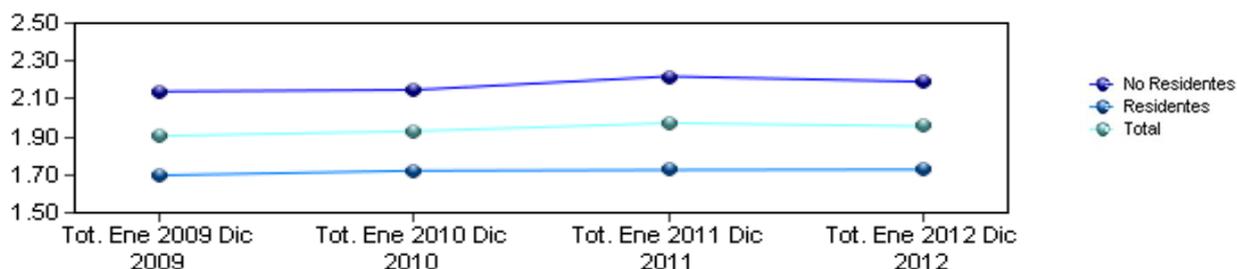
Al igual que en años anteriores, Octubre fue el mes del año con mayor número de viajeros, por el contrario enero fue el mes en el que este parámetro registro una cifra menor.

La estancia media fue de 1,96 noches, siendo la estancia media en 2011 de 1,97 noches. La estancia media de los extranjeros fue de 2,19 noches mientras que la de los españoles fue 1,73 noches.

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



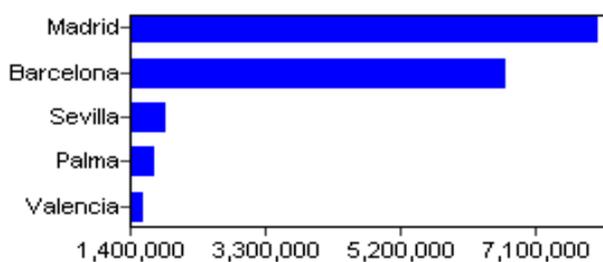
DEMANDA

EVOLUCIÓN VIAJEROS BENCHMARKING

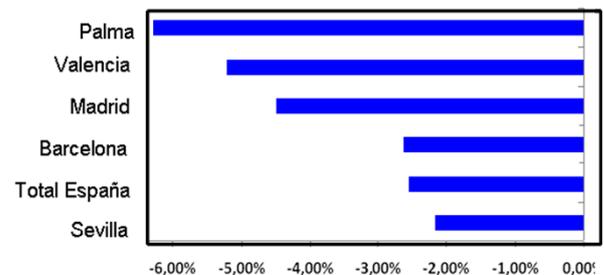
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos Provisionales

Madrid fue el destino urbano que recibió un mayor número de viajeros durante el año 2012 por delante de Barcelona, Sevilla, Palma y Valencia. En cuanto a número de pernoctaciones recibidas, Madrid se sitúa tras Barcelona, pero por delante de Palma, Sevilla y Valencia. En dicho año, se ha producido una bajada de viajeros en todos los destinos nacionales, siendo el descenso en Valencia y Palma de Mallorca superior al registrado en Madrid. No obstante, la evolución negativa de pernoctaciones en Madrid ha sido mayor que en otros destinos.

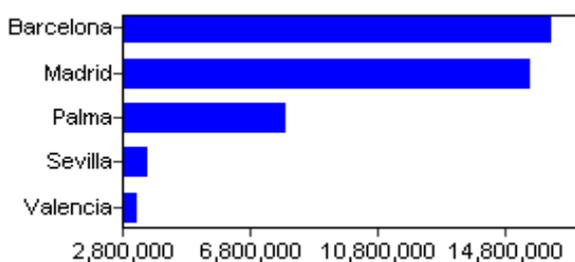
VIAJEROS ANUAL



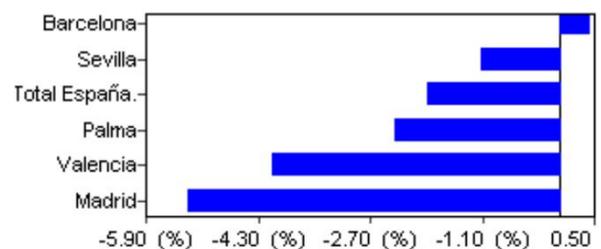
CRECIMIENTO VIAJEROS ANUAL



PERNOCTACIONES ANUAL



CRECIMIENTO PERNOCTACIONES ANUAL



DEMANDA

EVOLUCION LLEGADAS AEROPUERTO



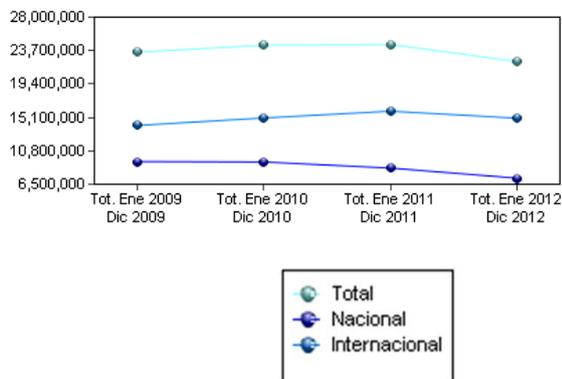
Fuente: AENA. Datos provisionales

Nota: Los datos incluyen información de vuelos regulares y low cost. No se incluyen datos de vuelos charter.

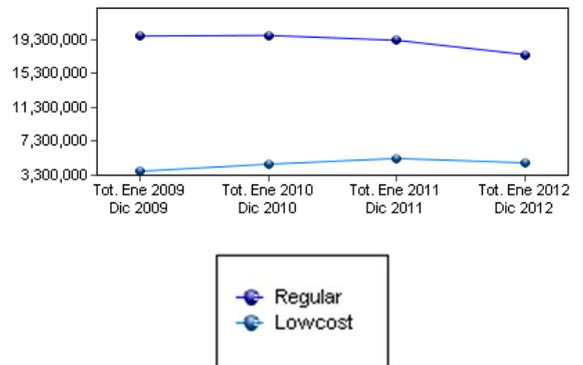
PASAJEROS. DATOS ABSOLUTOS.

En el año 2012, llegaron al aeropuerto de Barajas **22.287.044** pasajeros de los que el **78,63%** lo hicieron en **vuelos regulares** y el **21,37%** en vuelos **low cost**.

PASAJEROS



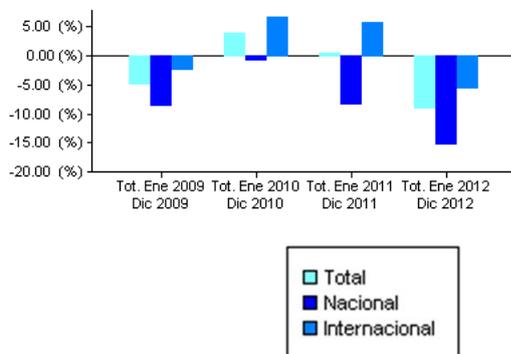
PASAJEROS POR TIPO DE VUELO



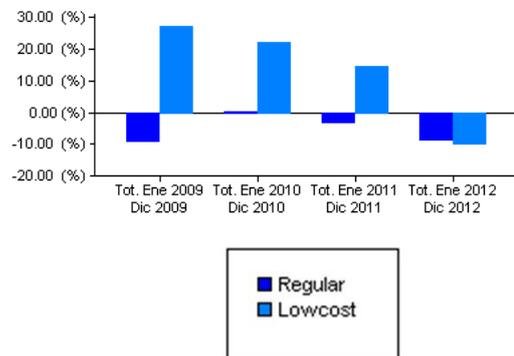
PASAJEROS. CRECIMIENTO.

En el pasado año el descenso de pasajeros en el aeropuerto de Barajas ha sido del **-8,97%** siendo dicho descenso en vuelos nacionales del **-15%** y del **-9%** en internacionales. Así mismo, el descenso en vuelos low cost ha sido del **-9,76%** frente al descenso del **-8,75%** en vuelos regulares.

PASAJEROS



PASAJEROS POR TIPO DE VUELO



DEMANDA

EVOLUCION LLEGADAS AEROPUERTO



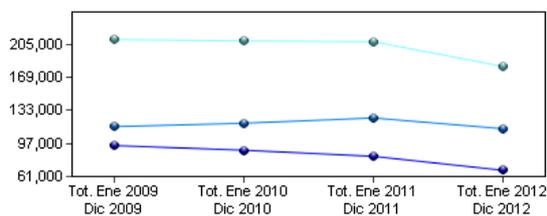
Fuente: AENA. Datos provisionales

Nota: Los datos incluyen información de vuelos regulares y low cost. No se incluyen datos de vuelos charter.

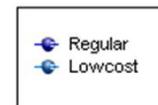
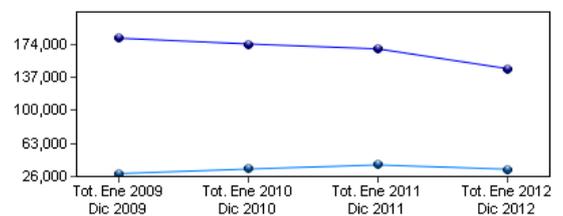
OPERACIONES. DATOS ABSOLUTOS

En el año 2012 se registraron **180.783 operaciones aéreas** de las que el **81,10%** fueron **vuelos regulares** y el **18,90%** fueron **vuelos low cost**.

OPERACIONES



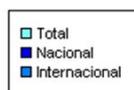
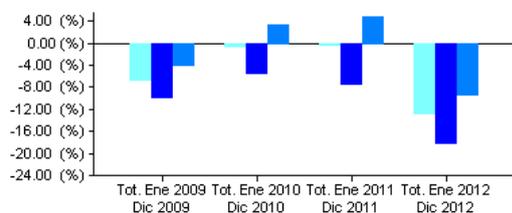
OPERACIONES POR TIPO DE VUELO



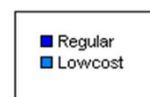
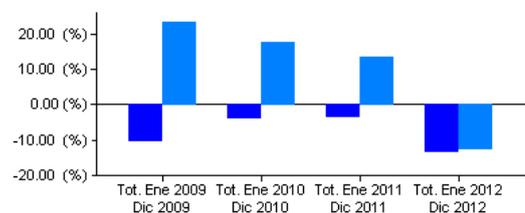
OPERACIONES. CRECIMIENTO

En el pasado año el descenso de operaciones en el aeropuerto de Barajas ha sido del **-12,94%** siendo dicho descenso en vuelos nacionales del **-18%** y del **-9%** en internacionales. Así mismo, el descenso en vuelos regulares ha sido del **-13,10%** frente al descenso del **-12,25%** en vuelos low cost.

OPERACIONES



OPERACIONES POR TIPO DE VUELO



DEMANDA

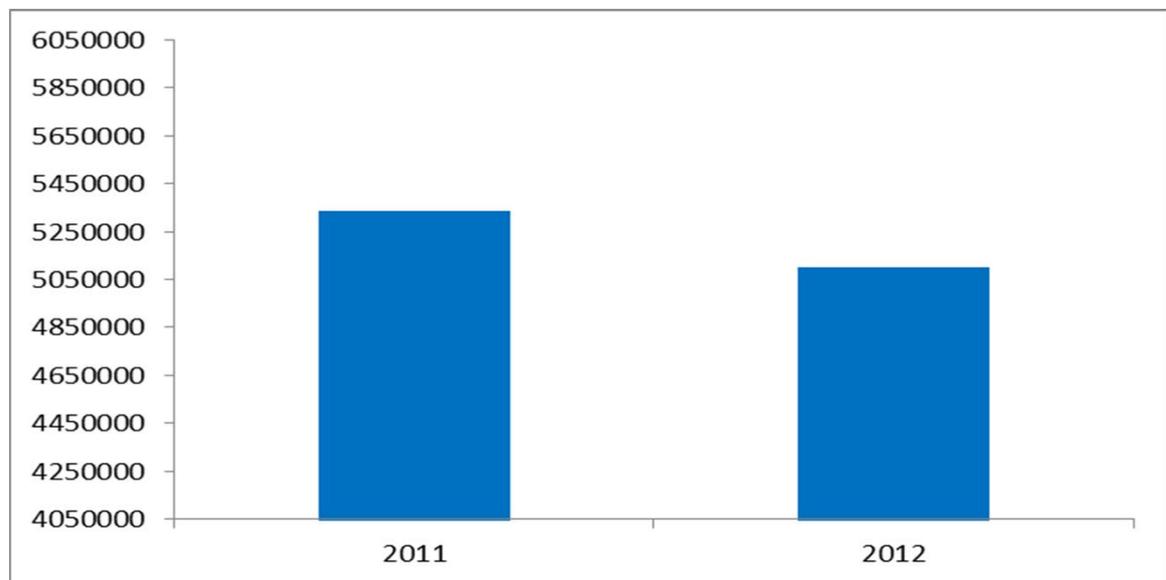
LLEGADAS EN TRENES AVE A MADRID

Fuente: RENFE



PASAJEROS LLEGADOS A MADRID EN TRENES DE ALTA VELOCIDAD (AVE)

En el año 2012 se llegaron a Madrid en trenes de Alta Velocidad (AVE) 5.097.000 pasajeros .



DEMANDA

EVOLUCIÓN GASTO C. DE MADRID

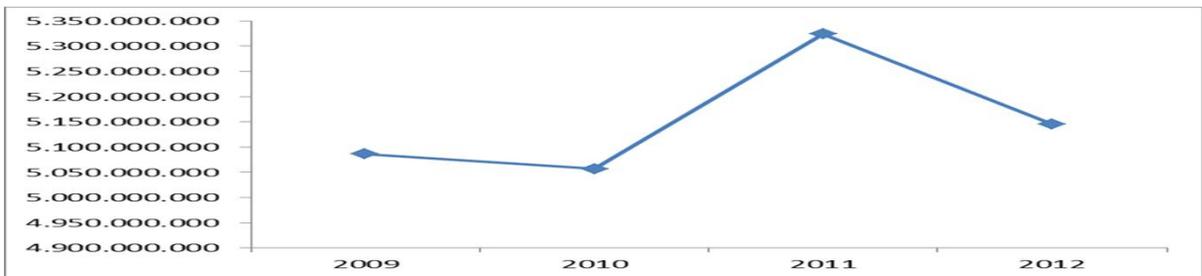


Fuente: Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Instituto de Estudios Turísticos.

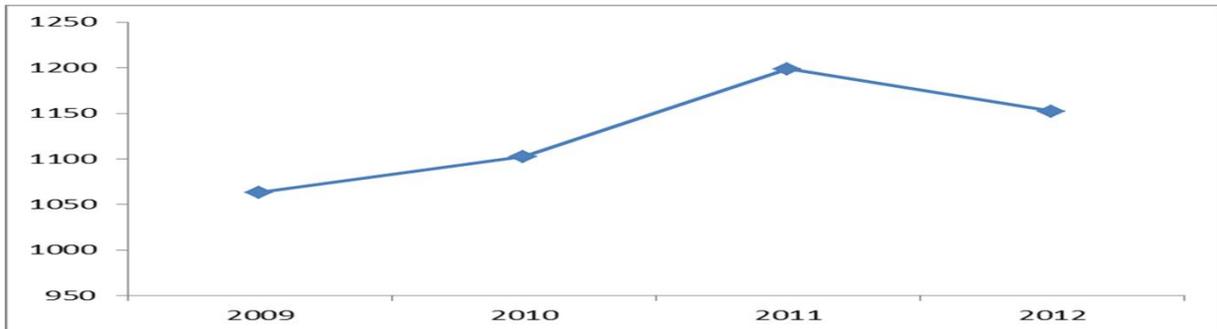
Los datos del 2012 son provisionales, el resto son definitivos

El **gasto total** de turistas en la Comunidad de Madrid en 2012 ha sido **5.146 millones de €** el gasto medio por turista ha sido **1.152 €** y el gasto medio diario ha sido **159 €** Estos datos supone un descenso del **-3,4%** en el gasto total, del **-3,9%** en el gasto medio por turista y del **-1,6%** el gasto medio diario.

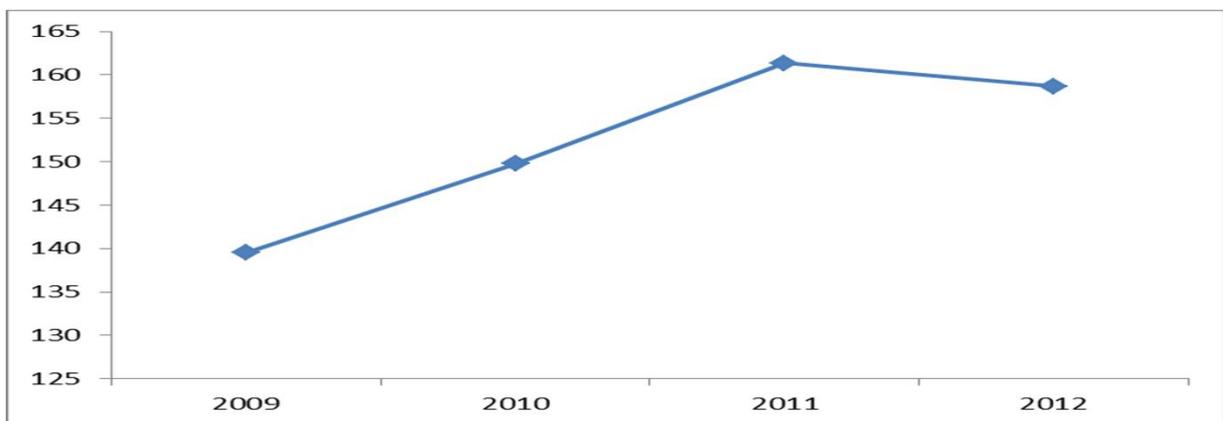
GASTO TOTAL COMUNIDAD DE MADRID



GASTO MEDIO POR PERSONA COMUNIDAD DE MADRID



GASTO MEDIO DIARIO COMUNIDAD DE MADRID



DEMANDA

EVOLUCIÓN GASTO: BENCHMARKING

Fuente: Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) Instituto de Estudios Turísticos.
Los datos del 2012 son provisionales, el resto son definitivos

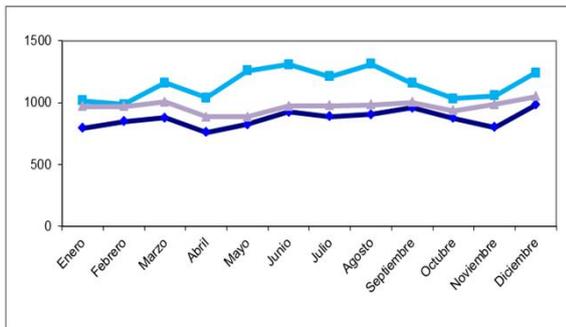
En año 2012, el gasto total, el gasto total **ha descendido un -3,4%** frente al crecimiento del 13,8% y del 5,7% registrado en Cataluña y España. Así mismo, el gasto medio diario **ha bajado un -1,6%** frente a las subidas del 8,6% y del 6% que han tenido Cataluña y España

Año 2012							
	Gasto Total			Gasto Medio por Turista		Gasto Medio Diario	
	Millones de €	Crecimiento	Cuota de Mercado	€	Crecimiento	€	Crecimiento
C. Madrid	5.146	-3,4%	9,3%	1.152	-3,9%	159	-1,6%
Cataluña	12.608	13,8%	22,7%	877	3,5%	122	8,6%
España	55.594	5,7%	100%	966	2,8%	108	6,0%

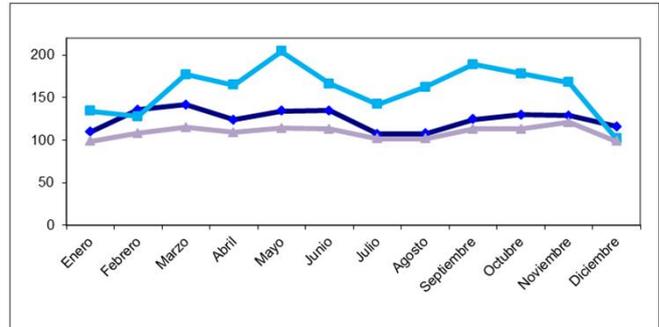
DATOS ABSOLUTOS

■ Cataluña
■ Com. Madrid
■ Total España

GASTO MEDIO POR TURISTA

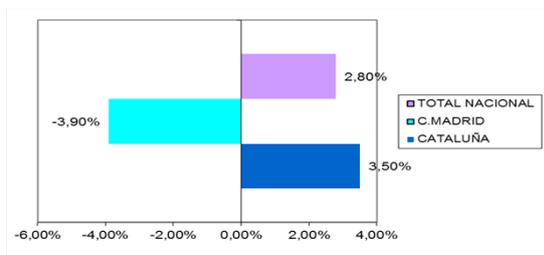


GASTO MEDIO DIARIO

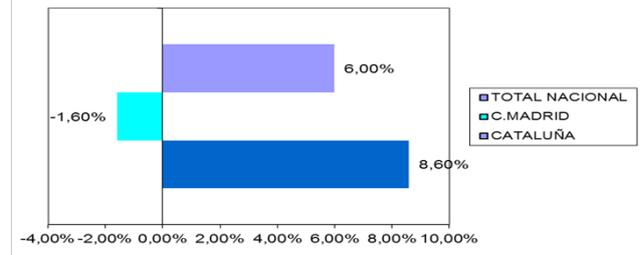


DATOS CRECIMIENTO ANUAL

GASTO MEDIO POR TURISTA



GASTO MEDIO DIARIO



DEMANDA

TURISMO DE NEGOCIOS- IFEMA

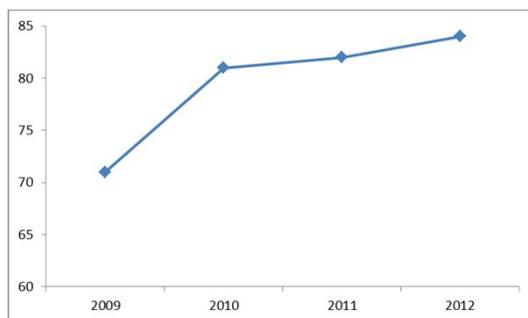


Fuente: IFEMA. Los datos del año 2012 son estimaciones

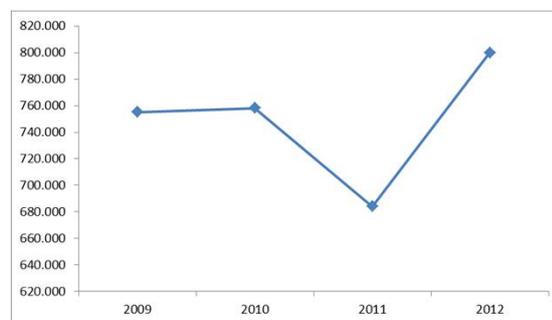
Durante el año 2012 se celebraron en IFEMA **563 actos y 84 ferias** en las que participaron **32.000 expositores**, siendo la superficie de exposición **800.000 metros cuadrados**. El número de visitantes a IFEMA durante dicho año fue **2.600.000 de los que el 10% eran extranjeros**. El volumen de ingresos de dichos recintos feriales alcanzó la cifra de **106 millones de €**

IFEMA tiene el **40% de cuota de mercado** sobre el total de ferias organizadas en España y es el **4º organizador europeo de ferias internacionales**, generando **44.000 empleos indirectos** y suponiendo el **1,2% de PIB de la Comunidad de Madrid**.

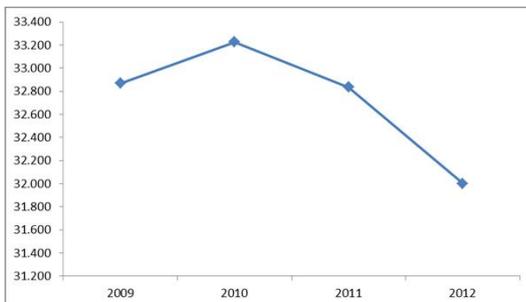
Nº FERIAS



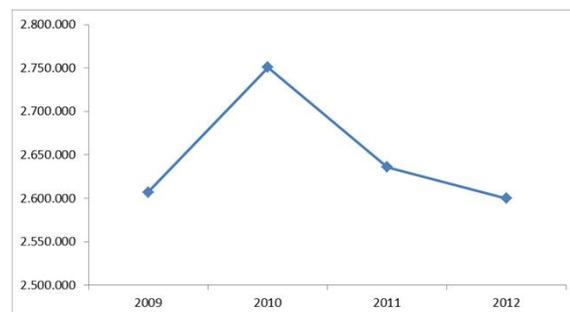
SUPERFICIE DE EXPOSICION EN METROS CUADRADOS



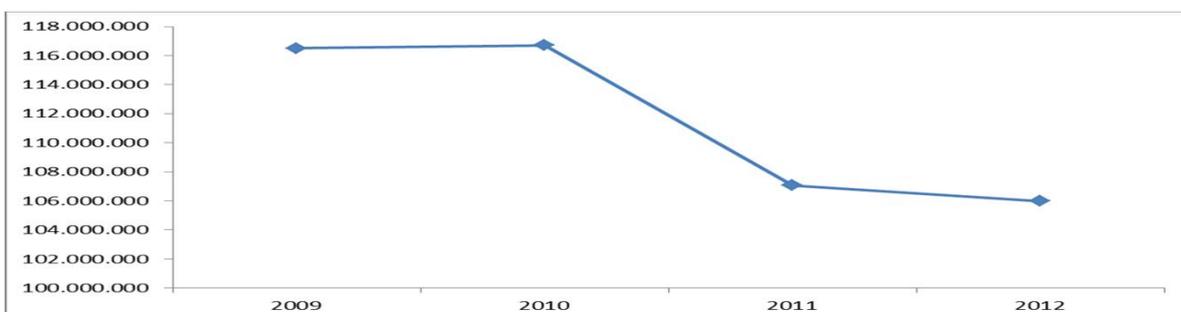
Nº EXPOSITORES



Nº VISITANTES



INGRESOS



DEMANDA

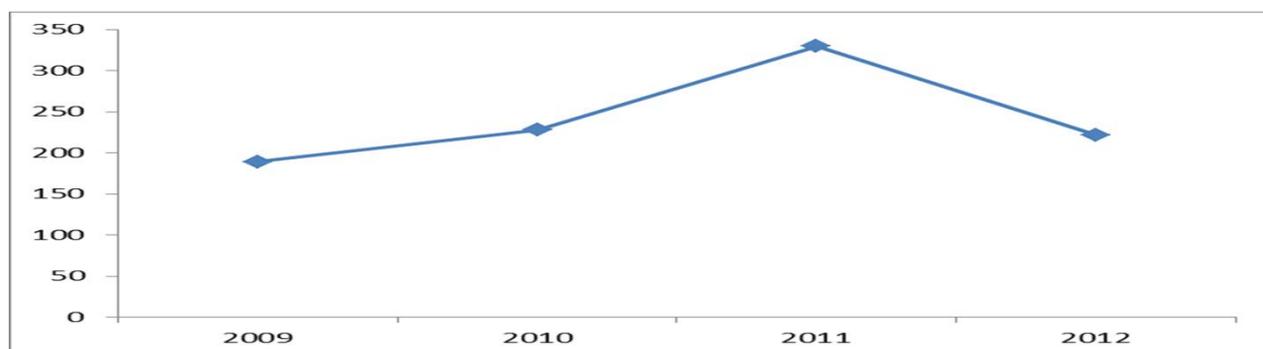
TURISMO DE NEGOCIOS- MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS



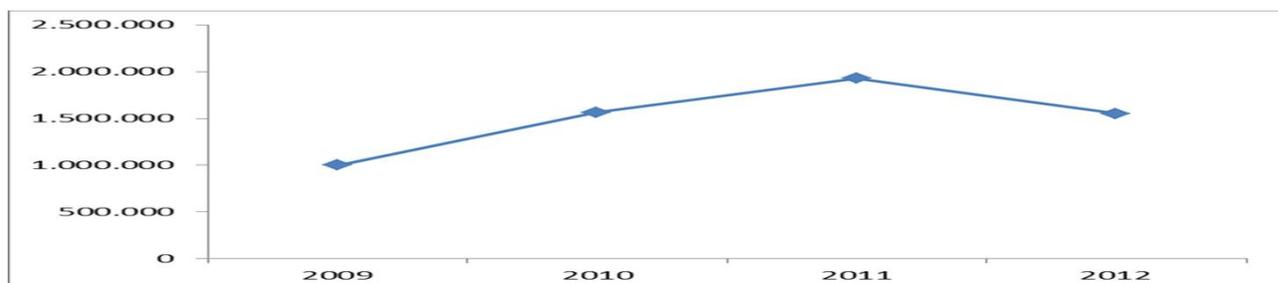
Fuente: Madrid Espacios y Congresos

Durante el año 2012 se celebraron en los distintos recintos que tiene Madrid Espacios y Congresos (Palacio Municipal de Congresos, Recinto Ferial Casa de Campo, Madrid Arena y Caja Mágica) **222 eventos** en los que han participado **1.550.388 personas** y han generado unos ingresos **8.616.779 €**

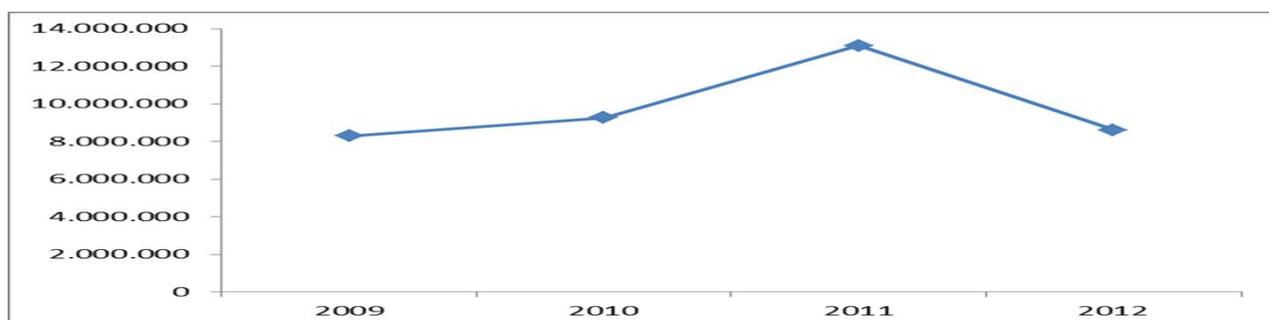
Nº ACTOS



ASISTENTES A ACTOS CELEBRADOS



INGRESOS POR EVENTOS



DEMANDA

MADRID CONVENTION BUREAU



Fuente: Fuentes propias

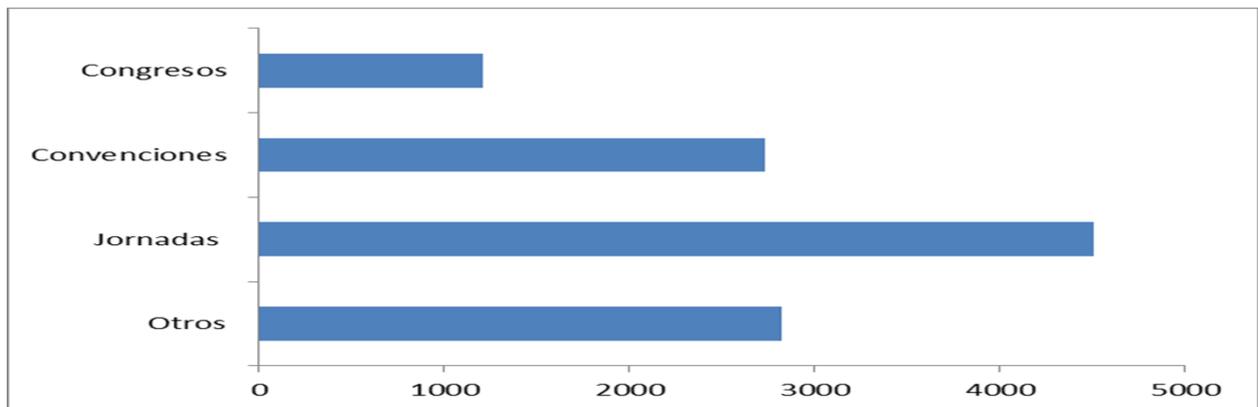
El Madrid Convention Bureau tiene **183 empresas asociadas**.

En el año 2011 Madrid ocupó el **sexto puesto en el ranking ICCA** (Internacional Congress & Conference Association) tras Viena, París, Barcelona, Berlín y Singapur.

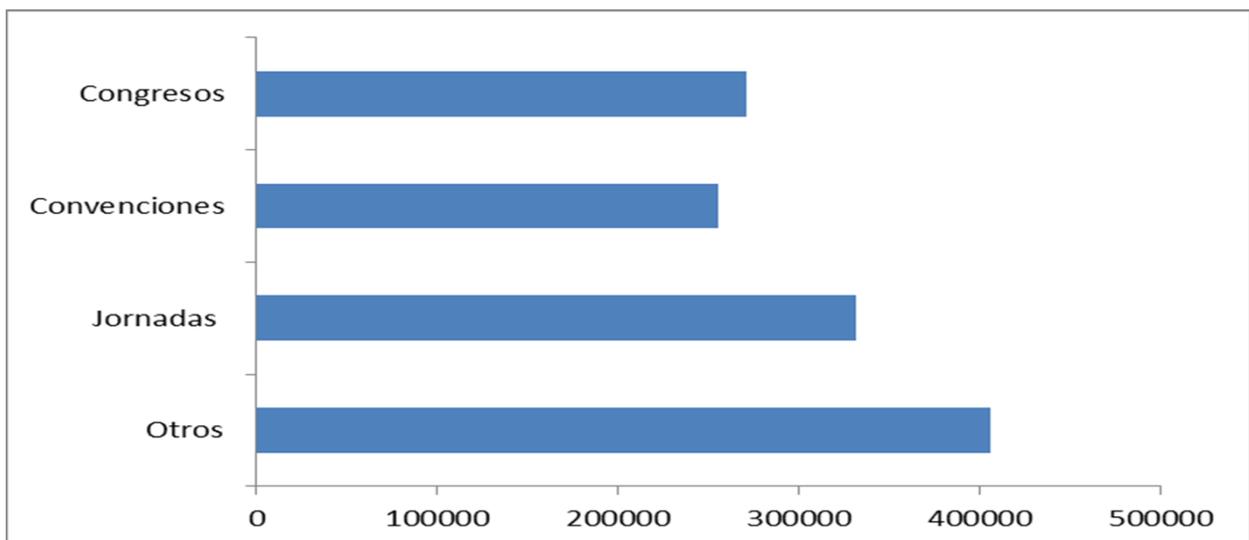
Madrid celebró en el año 2011 **11.276 reuniones** en las que **participaron 1.263.987 personas**, siendo la **media de participantes** por reunión de **112,10 personas**. El **impacto del gasto** realizado por los participantes y acompañantes que asistieron a estas reuniones asciende a **918.359.733,63 €**.

DATOS TURISMO DE REUNIONES AÑO 2011

Nº REUNIONES



PARTICIPANTES EN REUNIONES



DEMANDA

VISITANTES A MUSEOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

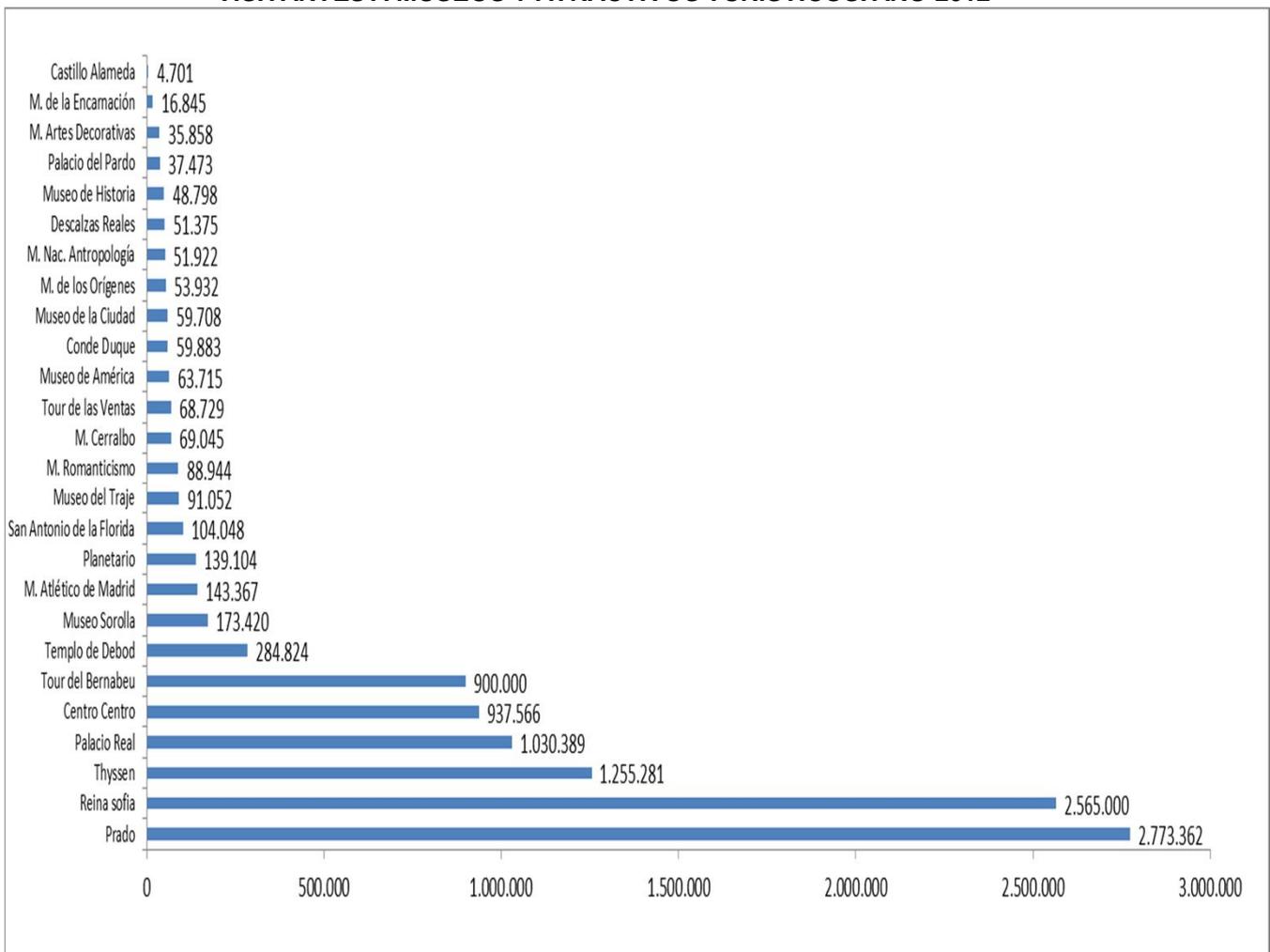


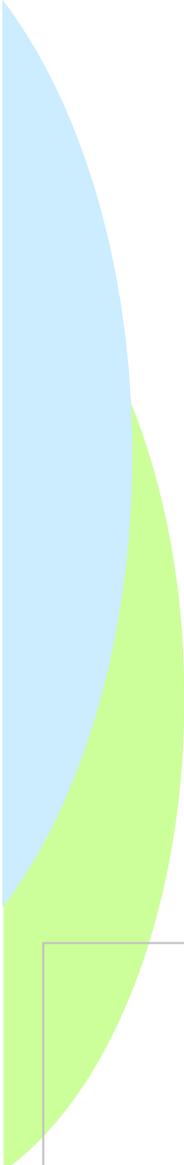
Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por los distintos museos y atractivos turísticos, Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos del Área de Gobierno de las Artes, Deportes y Turismo del Ayuntamiento de Madrid y Subdirección General de Museos Estatales

Los museos y atractivos turísticos más visitados en Madrid durante el año 2012 fueron el Museo del Prado y Reina Sofía con más de 2.500.000 visitantes cada uno, seguidos del Museo Thyssen, Palacio Real, Centro Centro y Tour del Bernabéu.

Cabe destacar que el incremento de visitantes en los museos del Atlético de Madrid, Sorolla, del Traje y Templo de Debod supero el 20%.

VISITANTES A MUSEOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS. AÑO 2012





ATENCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

**ATENCIÓN OFFLINE: SERVICIOS DE ATENCIÓN E
INFORMACIÓN TURÍSTICA – Página 19**

ATENCIÓN ONLINE: ESMADRID.COM – Página 21

ATENCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

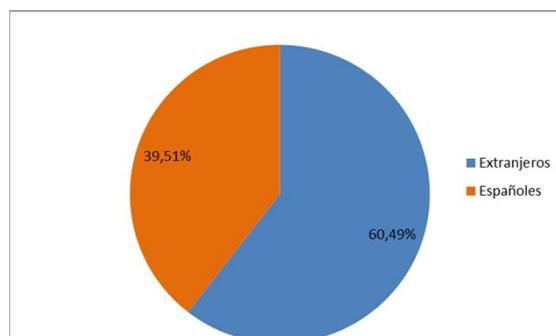
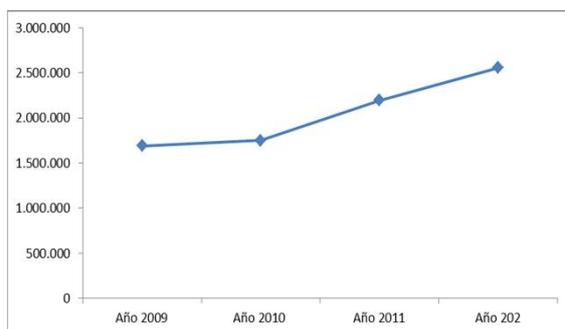
SERVICIOS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA (SAIT)

Fuente: Servicios de Atención e Información Turística. Oficina de Turismo Madrid Visitors & Convention Bureau

Nota: Los datos son provisionales

Los Servicios de Atención e Información Turística han atendido en el año 2012 a **2.553.944 personas** lo que supone un **incremento del 16,35%** con respecto al mismo periodo del pasado año. Del total de personas atendidas, el **60,49% eran extranjeros** y el **39,51% españoles**

PERSONAS ATENDIDAS AÑO 2012



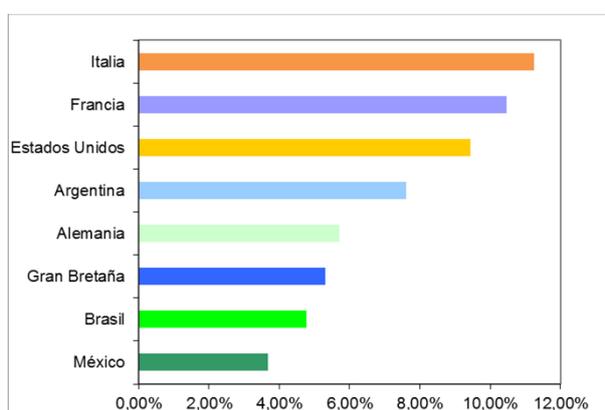
ORIGEN GEOGRÁFICO. AÑO 2012

Entre los extranjeros, encabeza el ranking por procedencias los **italianos con un 11,25% sobre el total de extranjeros** seguidos de los de los franceses y estadounidenses con un 10,47% y un 9,45% sobre el total de extranjeros.

Entre los españoles, el ranking lo encabezan los madrileños seguidos de los catalanes y andaluces.

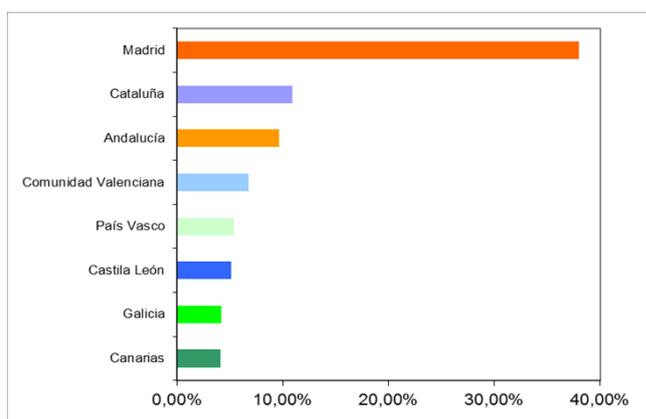
ORIGEN DE LOS USUARIOS EXTRANJEROS*

*% Sobre total de extranjeros



ORIGEN USUARIOS ESPAÑOLES*

*% Sobre total de españoles



ATENCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

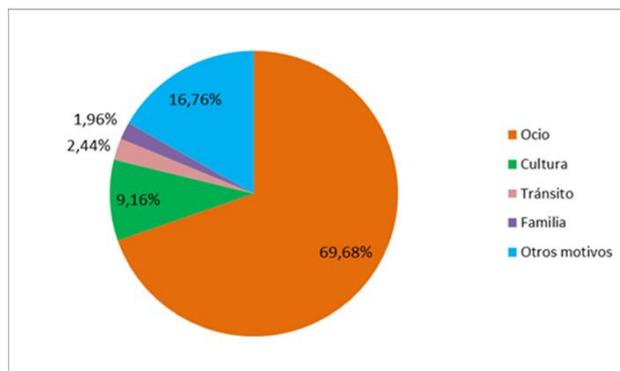
PERFIL DE LAS PERSONAS ATENDIDAS POR LOS SAIT ACUMULADO 2012

Fuente: Servicios de Atención e Información Turística. Oficina de Turismo Madrid Visitors & Convention Bureau

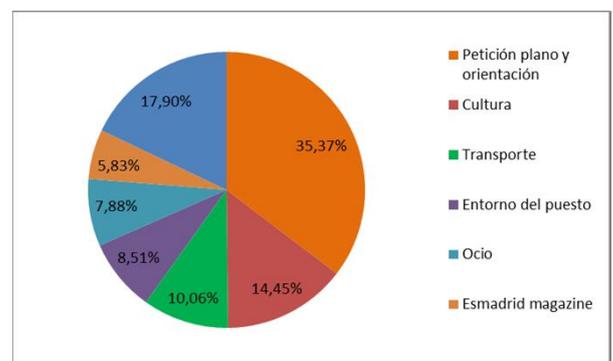
Nota: Los datos son provisionales

El perfil general del turista encuestado por los Servicios de Atención e Información Turística en el año 2012 resulta ser el siguiente: vinieron en su mayoría por motivos de **ocio (un 69,68%)**, el **54,58%** tenían entre **25 y 44 años**, el **63,54%** eran **empleados por cuenta ajena**, el **61,22%** permanecieron en **Madrid entre 3 y 7 noches** (el 36,13% pernoctó 3 noches y el 25,09% entre 4 y 7 noches) y el **35,37%** solicitaron información sobre **orientación**.

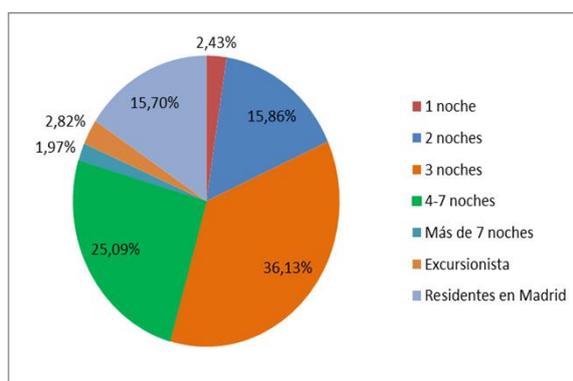
MOTIVO DEL VIAJE A MADRID



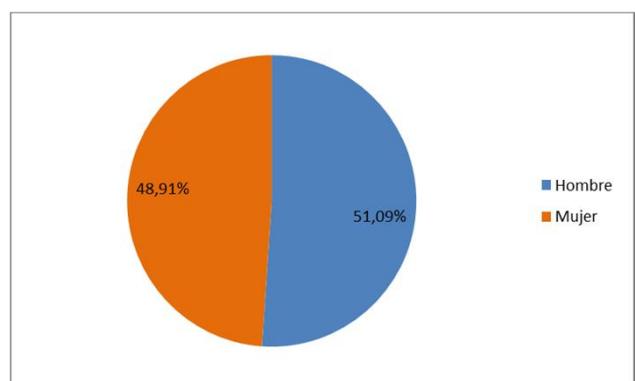
TIPO INFORMACIÓN SOLICITADA



DURACIÓN DE LA ESTANCIA



SEXO



ATENCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

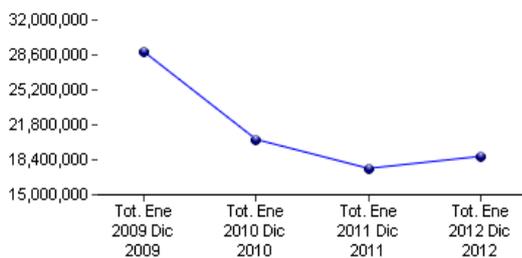
ESMADRID.COM

Fuente: Google Analytics

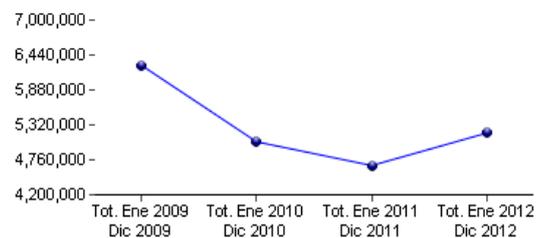


Durante el 2012 la página web www.esmadrid.com ha recibido **5.190.205 visitas** y **18.741.553 páginas vistas** lo que supone un incremento del **11,17% en visitas** y del **6,69% en páginas vistas**. Cada usuario ha visitado una **media 3,61 páginas**.

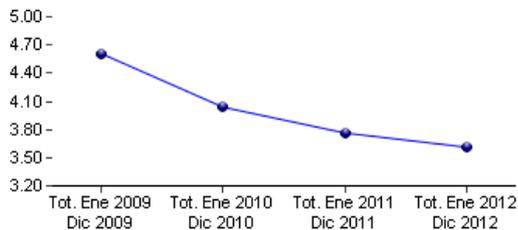
PÁGINAS VISTAS



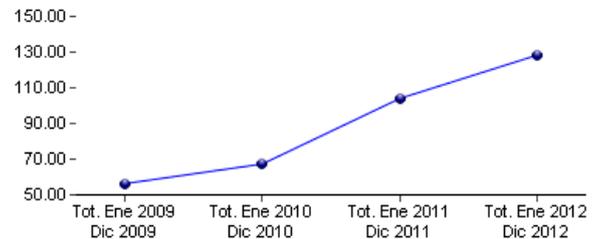
VISITAS



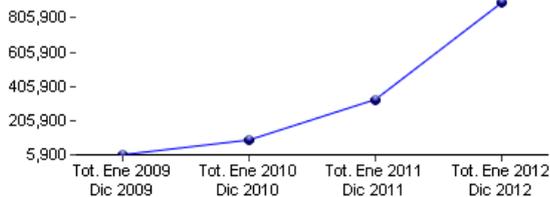
PÁGINA VISTAS POR VISITA



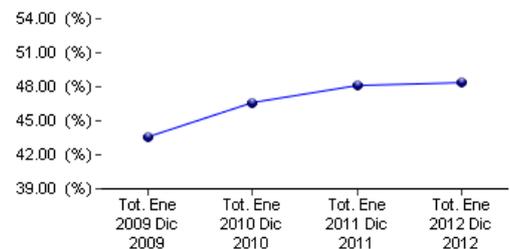
TIEMPO MEDIO PERMANENCIA POR PÁGINA



USUARIOS MÓVILES



PORCENTAJE DE REBOTE



ATENCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

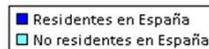
ESMADRID.COM



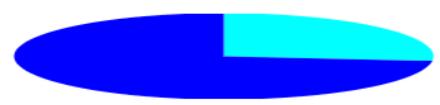
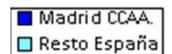
Fuente: Google Analytics

Del total de usuarios de la web www.esmadrid.com en noviembre, el **78%** eran visitas realizadas desde España y del total de españoles el **73%** se realizaron desde la Comunidad de Madrid. Cabe destacar que las visitas de extranjeros se incrementaron un **3,50%** y las de españoles un **13,56%**.

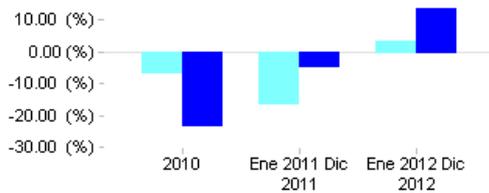
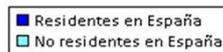
VISITAS NACIONALES VS INTERNACIONALES



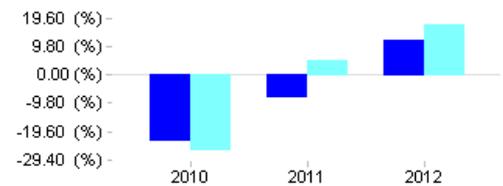
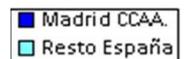
VISITAS C. MADRID VS RESTO ESPAÑA



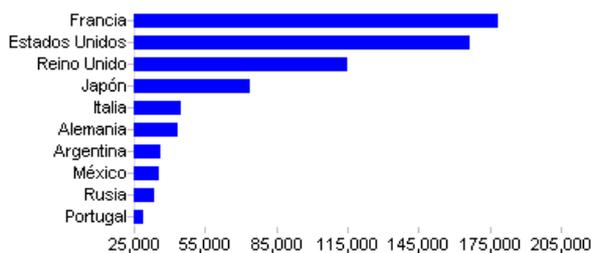
VISITAS NACIONALES VS INTERNACIONALES



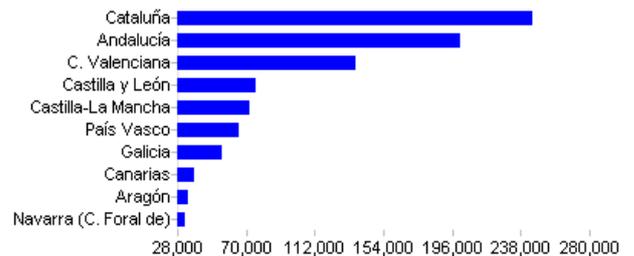
VISITAS C. MADRID VS RESTO ESPAÑA



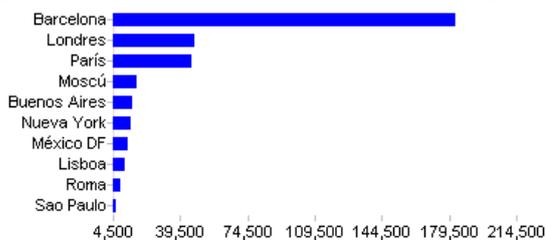
TOP VISITAS EXTRANJEROS

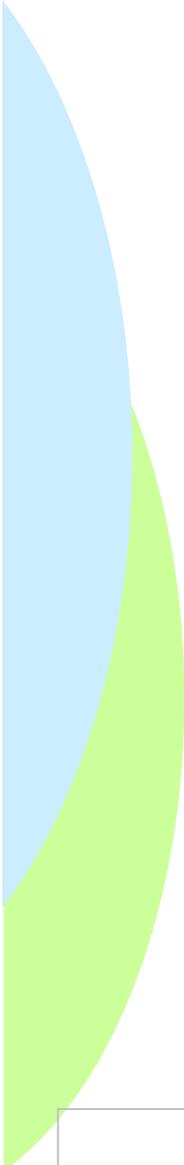


TOP VISITAS ESPAÑOLES



TOP VISITAS POR CIUDAD DE RESIDENCIA





OFERTA

G° OCUPACIÓN HOTELERA - Página 24

INFRAESTRUCTURA HOTELERA – Página 26

INFRAESTRUCTURA DE OCIO Y CULTURA – Página 28

PRODUCTOS TURÍSTICOS – Pagina 29

OFERTA

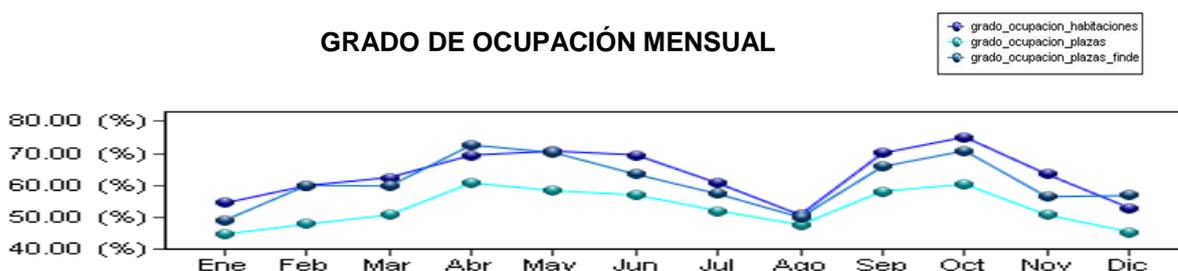
Gº OCUPACIÓN HOTELERA



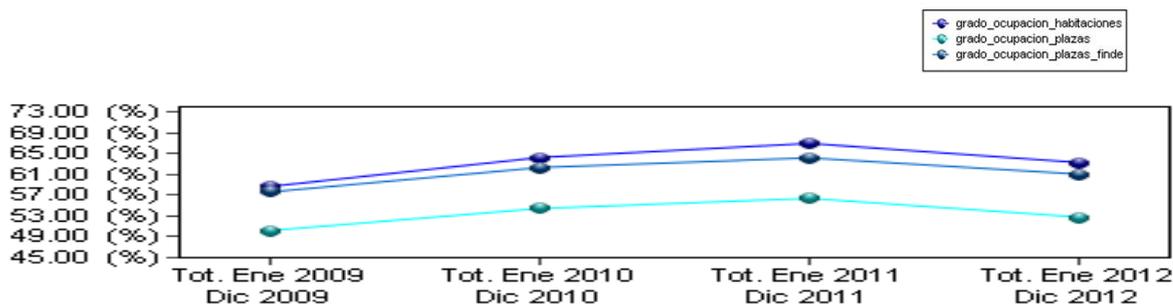
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE . Datos provisionales

Durante el año 2012 el grado de ocupación por plazas ha sido del 52,78% y del 63,28% en el grado de ocupación por habitaciones, produciéndose un descenso en el grado de ocupación por plazas del -3,59% y del -3,68% en el grado de ocupación por habitaciones.

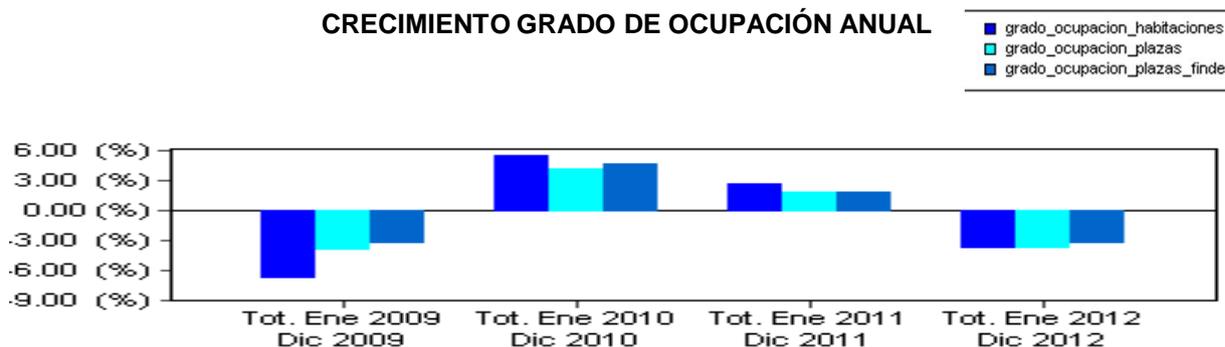
GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL



GRADO DE OCUPACIÓN ANUAL



CRECIMIENTO GRADO DE OCUPACIÓN ANUAL



Gº OCUPACIÓN HOTELERA

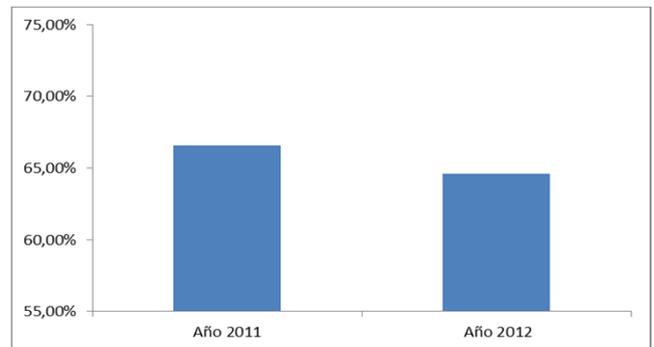
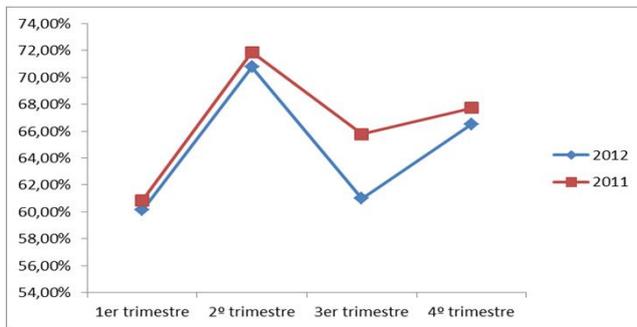
Fuente: Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM).



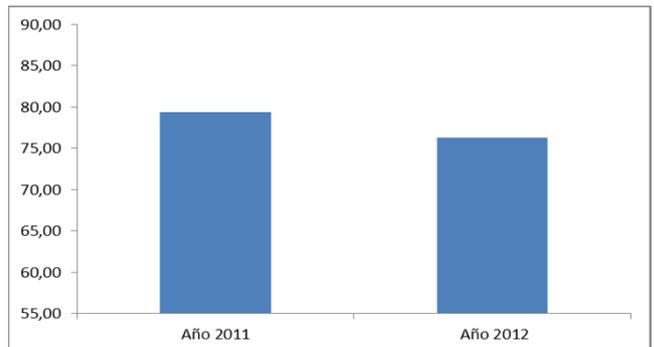
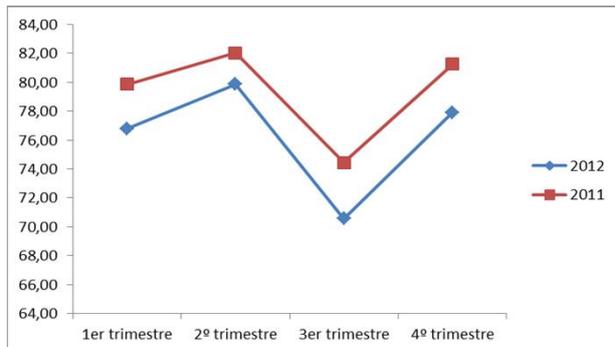
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID (AEHM)

Durante el año 2012 el **grado de ocupación** en los hoteles pertenecientes a la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid ha sido de 64,61% frente al 66,56% registrado en el año anterior. El **precio medio** por habitación en dichos hoteles durante el 2012 fue de **76,28 €**, lo que supone un **-3,92%** menos que durante el año pasado. Los **ingresos por habitación** fueron **49,39 €** (un **-6,61%** menos en relación al 2011).

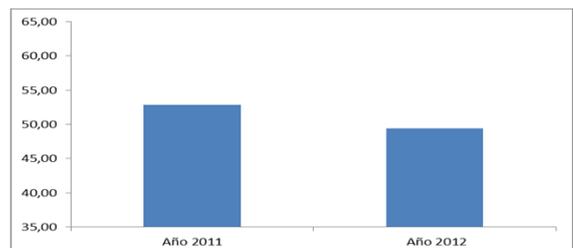
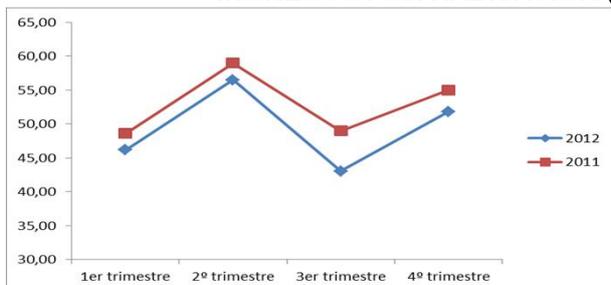
Gº DE OCUPACIÓN EN HOTELES DE LA AEHM



PRECIO MEDIO POR HABITACIÓN (ADR) EN HOTELES DE LA AEHM



INGRESOS POR HABITACIÓN (REVEPAR) EN HOTELES DE LA AEHM



INFRAESTRUCTURA HOTELERA



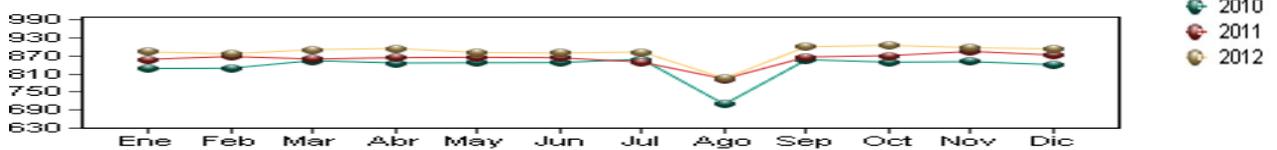
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE

Nota: Los datos del 2012 son provisionales, el resto son definitivos

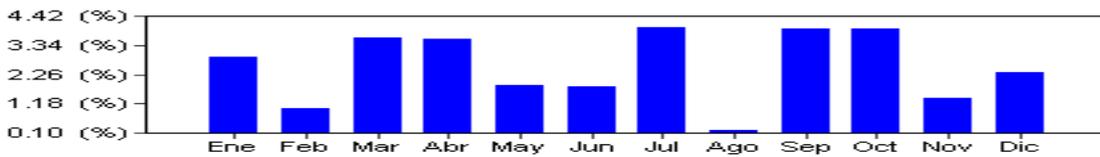
En diciembre del 2012 Madrid contaba con **894 establecimientos hoteleros** Con respecto al mismo mes del año anterior se ha producido un **incremento del 2,29%**.

Con respecto a diciembre del 2011 ha aumentado el número de establecimientos de 3 estrellas pero ha disminuido los establecimientos de 4 estrellas, el número de establecimientos de 5 estrellas no ha variado.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



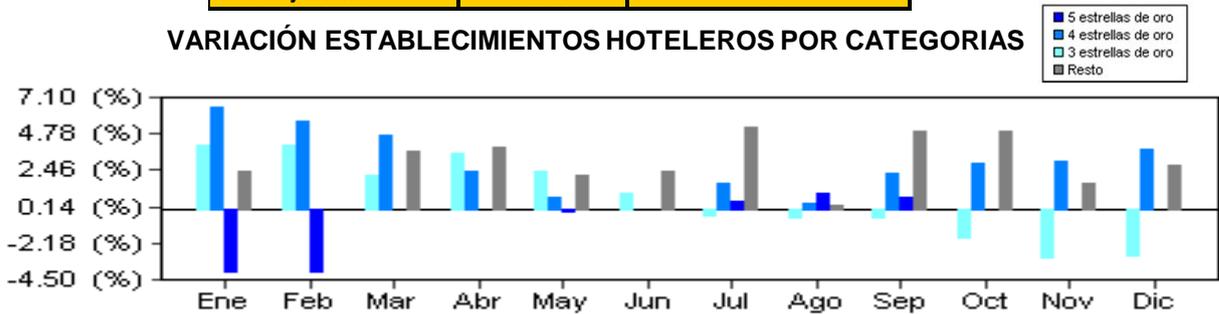
VARIACIÓN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORÍAS

HOTELES DICIEMBRE 2012		
Establecimientos	Plazas estimadas	Número de establecimientos
Hoteles 5 *	10.586	24
Hoteles 4 *	40.898	137
Hoteles 3 *	11.478	73
Hoteles 2* y 1*	3.264	27
Total hoteles	66.226	261
Hostal 3* y 2*	5.941	190
Hostal 1 *	7.250	443
Total hostales	13.191	633
Total alojamiento	79.771	894

VARIACIÓN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORIAS



INFRAESTRUCTURA HOTELERA



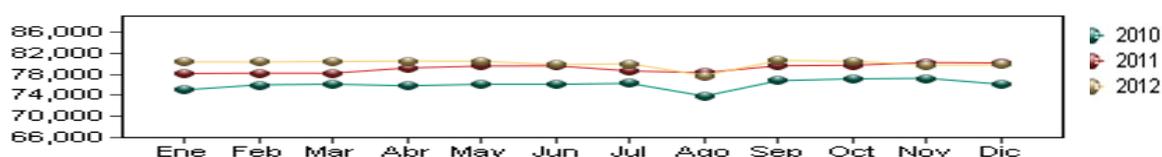
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE

Nota: Los datos del 2012 son provisionales, el resto son definitivos

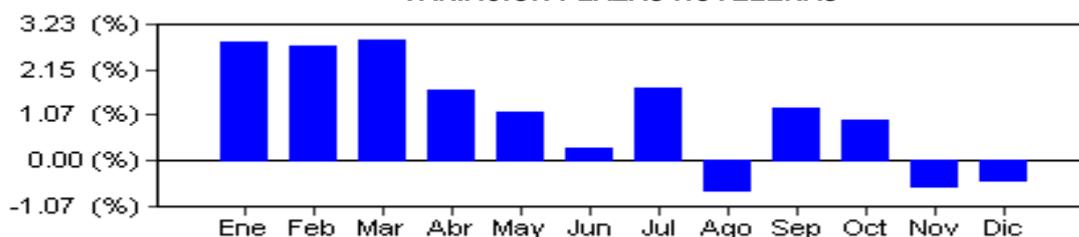
En diciembre del 2012 Madrid disponía **79.777 plazas hoteleras**, lo que supone un **-0,46% menos** que en el mismo mes del año anterior.

El número de empleados en establecimientos hoteleros durante dicho mes ascendió a **11.685**, lo que supone un **descenso -3,98%** con respecto a dicho mes del 2011.

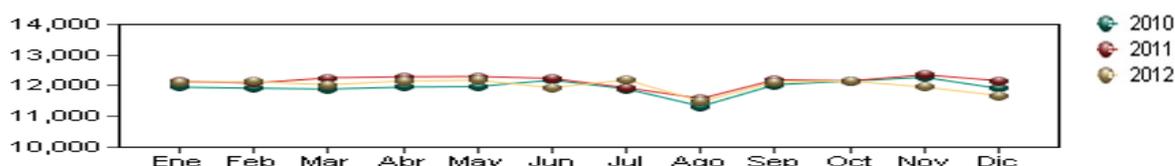
PLAZAS HOTELERAS



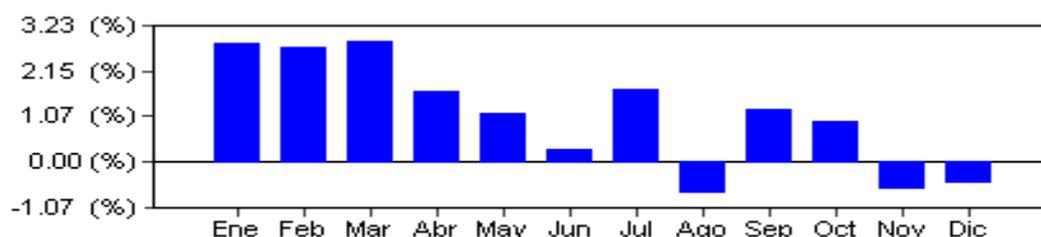
VARIACIÓN PLAZAS HOTELERAS



PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



VARIACIÓN PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



INFRAESTRUCTURA DE OCIO Y CULTURA



Fuente: Dirección General de Estadísticas del Ayuntamiento de Madrid y Oficina de Turismo Madrid Visitors & Convention Bureau

Madrid dispone de una amplia oferta cultural y de ocio con 90 museos, 2,294 monumentos, 50 salas de música y conciertos, 62 teatros, 48 cines y 3 parques de entretenimiento, 48.271 comercios y 658 jardines.

ESPACIOS CULTURALES Y ELEMENTOS ARTÍSTICOS

	Cantidad
Museos	90
Monumentos	2,294
Estatuas	316
Salas de exposiciones	21
Centros culturales	106
Galerías de arte	87
Salas de música y conciertos	50
Teatros	62
Cine	48

ESPACIOS DE OCIO

	Cantidad
Parques de entretenimiento	3
Comercios	47,684
Jardines	658

AUTOBÚS TURÍSTICO MADRID CITY TOUR

Perfil del cliente año 2012:

- Mayor porcentaje de **mujeres**.
- Mayor porcentaje de usuarios entre **30 y 40 años**. Edad media global de 42 años.
- Disminuye el % de usuarios **españoles** en las dos últimas oleadas. Peso importante de los usuarios de Brasil, USA, México y Argentina.
- Los usuarios llegan a Madrid fundamentalmente en **avión**, aumentando ligeramente el uso del coche, el autobús y el tren con respecto a anteriores estudios realizados.
- Se **alojan** fundamentalmente en **hoteles**, aunque se **incrementa los que se declinan por hostales o pensiones**.
- Viajes motivados principalmente **por ocio o vacaciones**.
- Estancia habitual en Madrid es **de 2 a 3 días**, con importante peso de las estancias entre 4 y 7 días.
- Viajan **en familia o en pareja**.
- El **13%** ya había utilizado el **autobús turístico con anterioridad**.
- El **40% conoce** el servicio **mediante observación directa del vehículo**, cobrando gran importancia la difusión por internet.

Valoración del servicio:

- El aspecto más valorado del servicio han sido, el **“Trato y la amabilidad del personal**.
- La **valoración global del servicio** es alta (**4,5 puntos** de un total de 5 puntos).
- La satisfacción con el servicio se ve reflejada en que prácticamente el **100% de los usuarios recomendaría el mismo a familiares o amigos**.

PRODUCTOS TURÍSTICOS

Fuente: Neoturismo

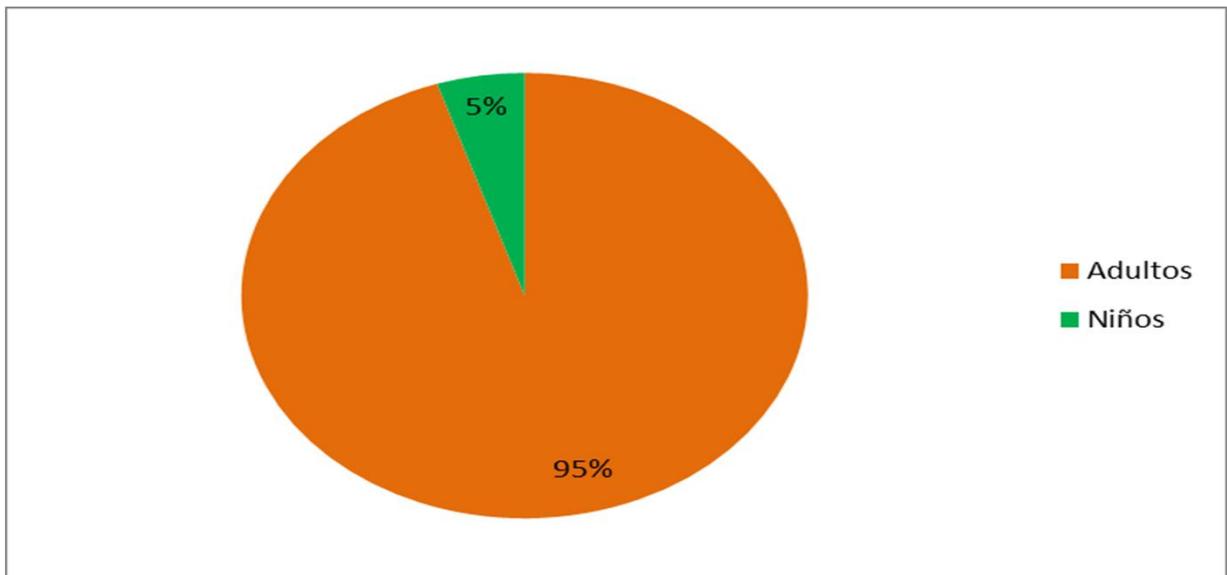
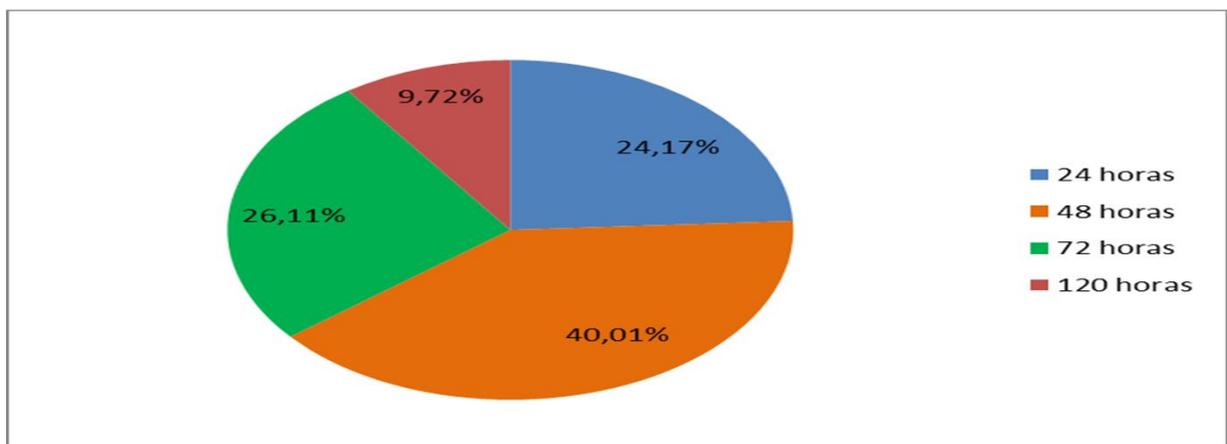


TARJETA TURÍSTICA MADRID CARD AÑO 2012

En el año 2012 se ha **incrementado un 22,16%** el número de tarjetas comercializadas en el año anterior.

Por tipo de tarjetas, la más comercializada fue la de 48 horas (40,01%) y la menos vendida la de 120 horas (9,72%).

VENTAS POR TIPO DE TARJETAS



MERCADOS EMISORES

RANKING MERCADOS EMISORES Página 32



ESTADOS UNIDOS **Página 33**



ITALIA **Página 34**



REINO UNIDO **Página 35**



FRANCIA **Página 36**



ALEMANIA **Página 37**



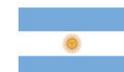
PORTUGAL **Página 38**



BRASIL **Página 39**



JAPON **Página 40**



ARGENTINA **Página 41**



MÉXICO **Página 42**



RUSIA **Página 43**



HOLANDA **Página 44**



CHINA **Página 45**

MERCADOS EMISORES

RANKING MERCADOS EMISORES

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos provisionales

RANKING VIAJEROS AÑO 2012

1º EEUU	501.331	
2º Italia	366.702	
3º Reino Unido	289.160	
4º Francia	284.108	
5º Alemania	216.325	
6º Portugal	169.016	
7º Brasil	136.568	
8º Japón	116.698	
9º Argentina	105.641	
10º México	102.268	

RANKING PERNOCTACIONES AÑO 2012

1º EEUU	1.079.302	
2º Italia	894.414	
3º Reino Unido	621.754	
4º Francia	581.494	
5º Alemania	473.798	
6º Brasil	346.109	
7º Portugal	320.032	
8º Rusia	248.139	
9º México	245.813	
10º Holanda	231.570	

MERCADOS EMISORES

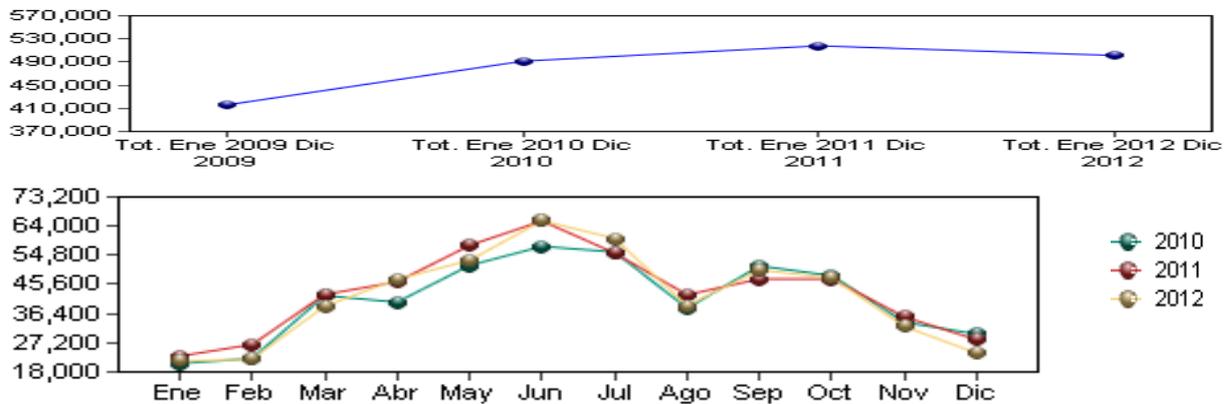
EE.UU



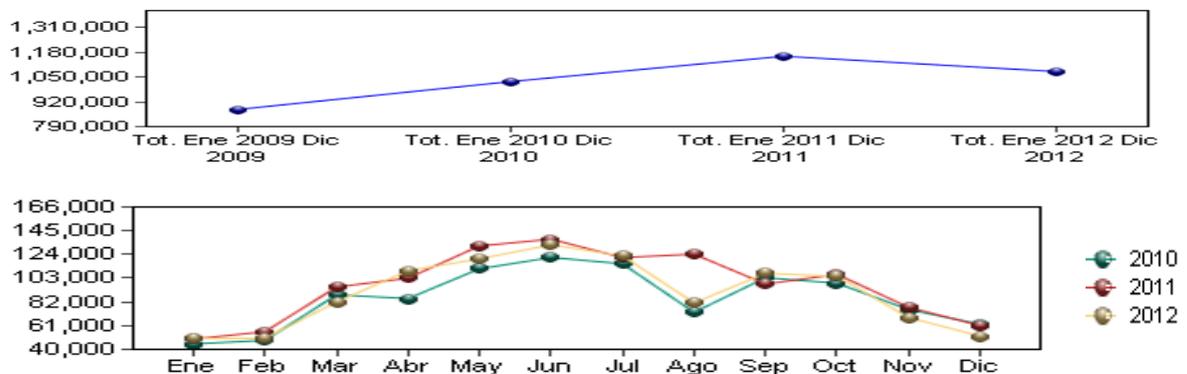
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **501.331 viajeros** y **1.079.302 pernoctaciones** procedentes de Estados Unidos, lo que supone **un descenso de viajeros del -3,21%** y **del -6,95% en pernoctaciones** siendo el primer destino en el ranking de viajeros y pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **12,80%**. El mes en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedente de este mercado fue junio, siendo enero el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

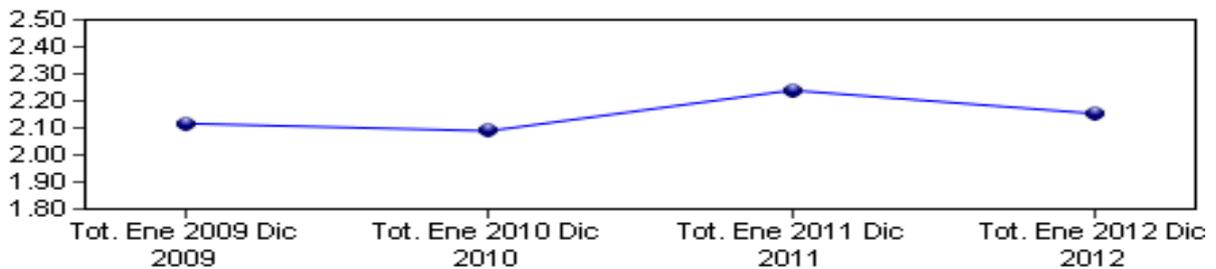
EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



MERCADOS EMISORES

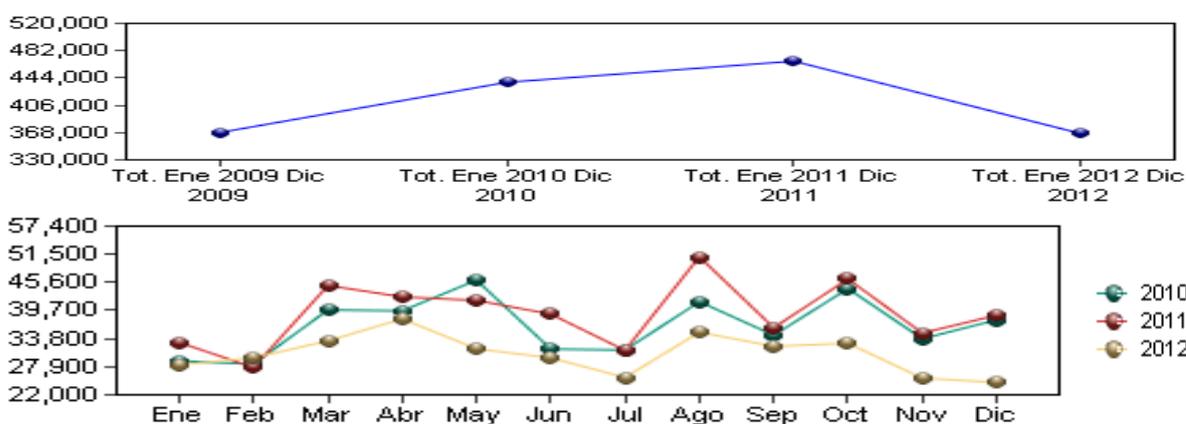
ITALIA



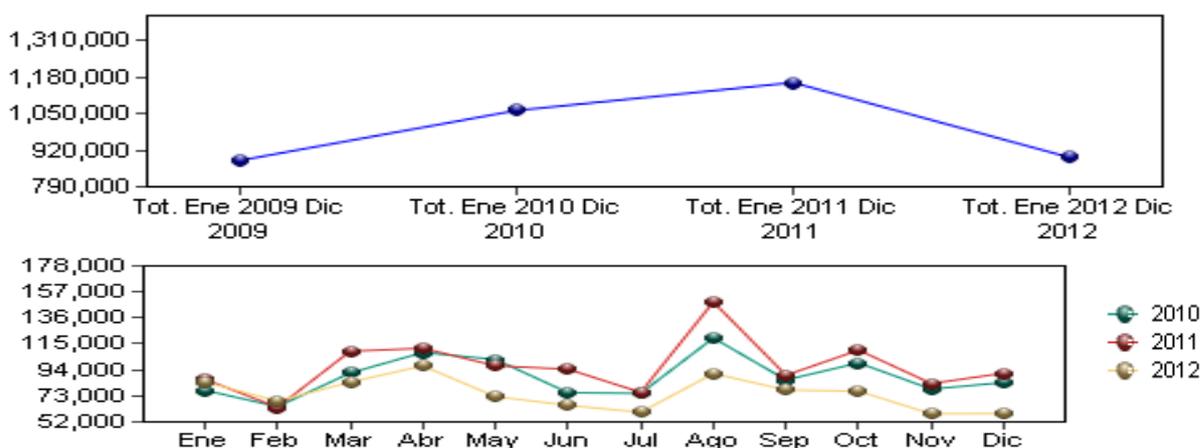
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **366.702 viajeros** y **894.414 pernoctaciones** procedentes de Italia, lo que supone un **descenso de viajeros del -21,55%** y del **-22,97% en pernoctaciones** siendo el segundo destino en el ranking de viajeros y pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **9,37%**. El mes en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fue abril, siendo diciembre el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

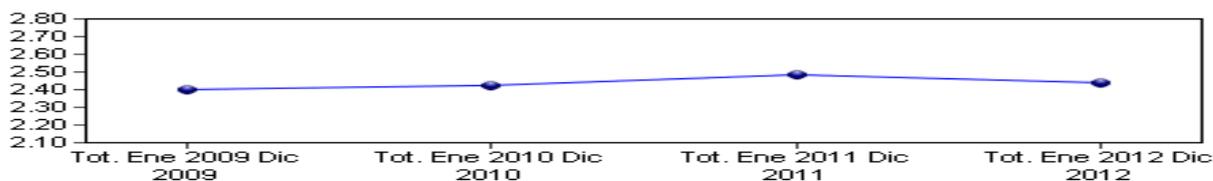
EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



MERCADOS EMISORES

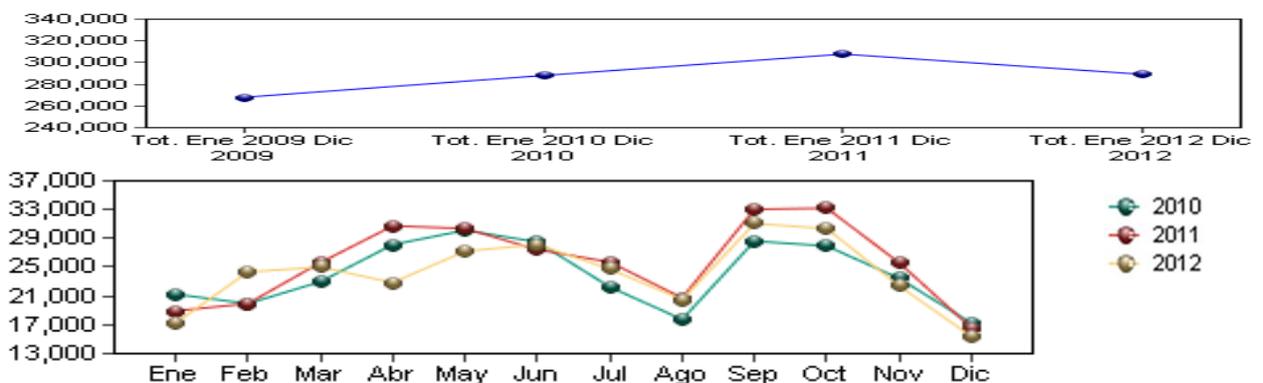
REINO UNIDO



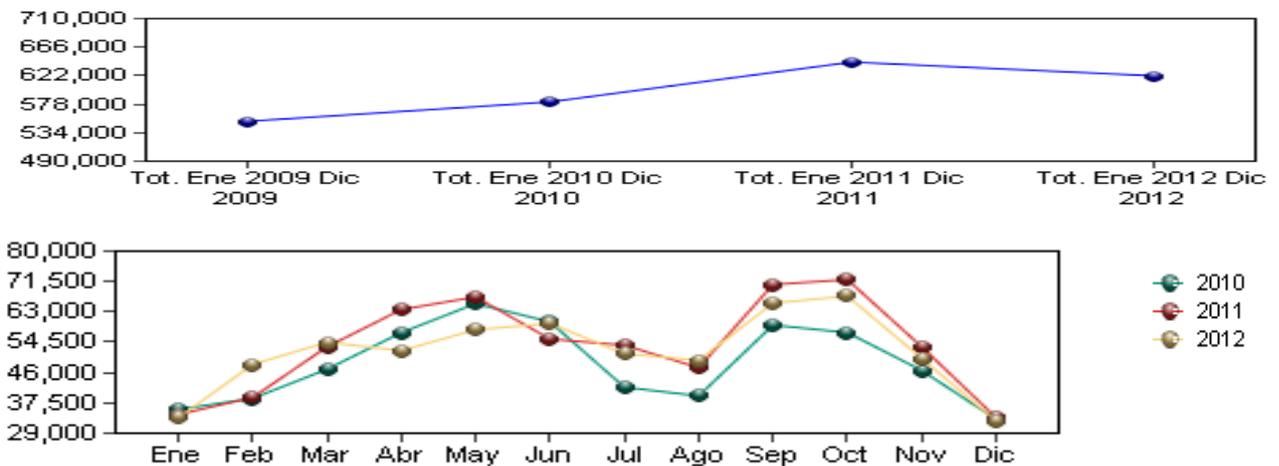
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **289.160 viajeros** y **621.754 pernoctaciones** procedentes de Reino Unido, lo que supone un **descenso de viajeros del -6,05%** y del **-3,29%** en **pernoctaciones** siendo el tercer destino en el ranking de viajeros y pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **7,39%**. Los meses en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fueron septiembre y octubre, siendo diciembre el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

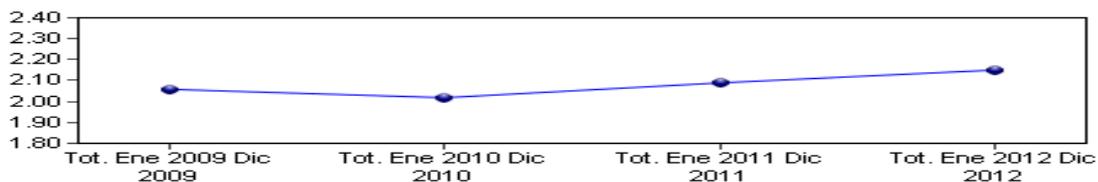
EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



MERCADOS EMISORES

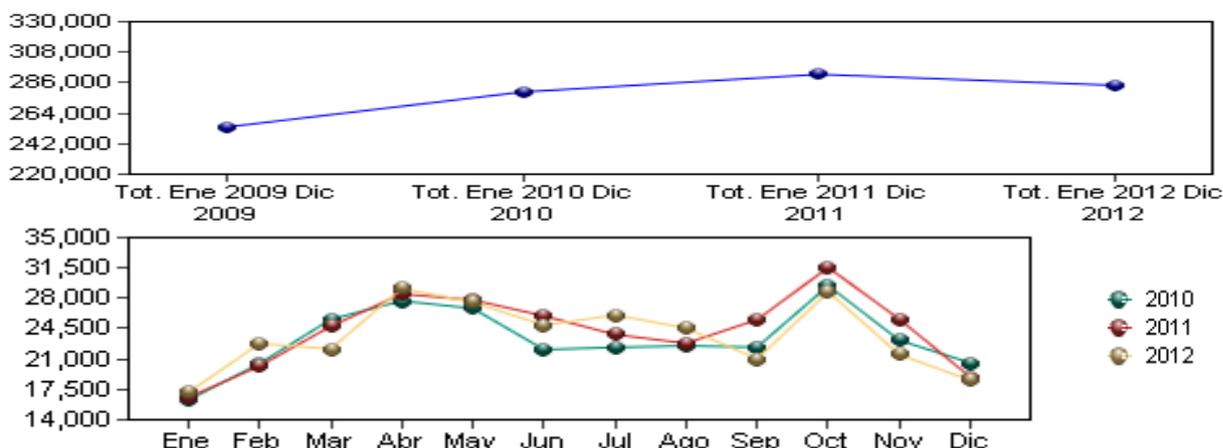
FRANCIA



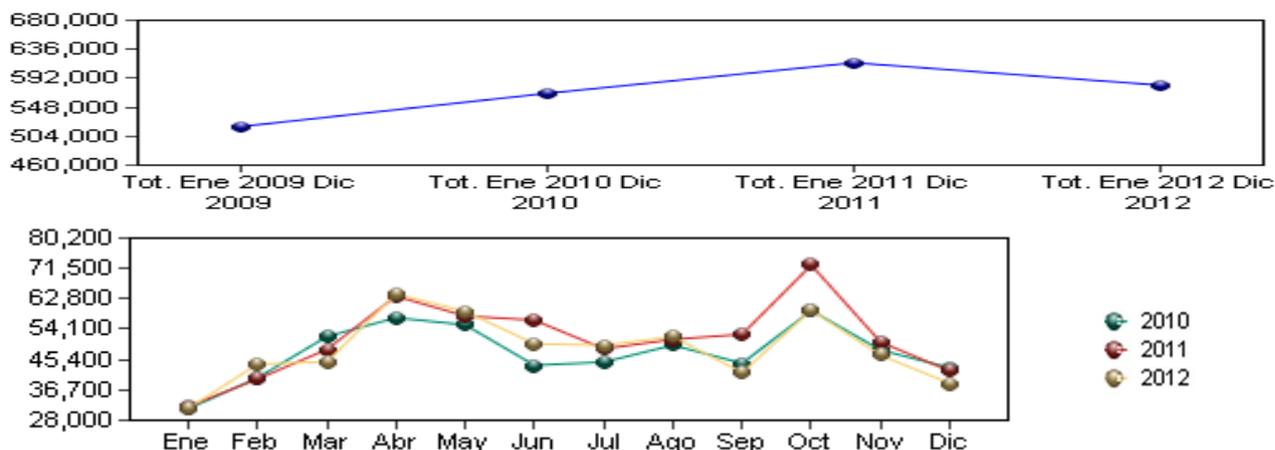
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **284.108 viajeros** y **581.494 pernoctaciones** procedentes de Francia, lo que supone un **descenso de viajeros del -2,71%** y del **-5,54% en pernoctaciones** siendo el cuarto destino en el ranking de viajeros y pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **7,26%**. El mes en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fue **abril**, siendo **enero** el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

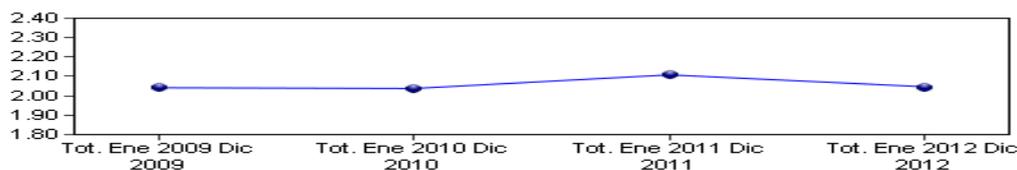
EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



MERCADOS EMISORES

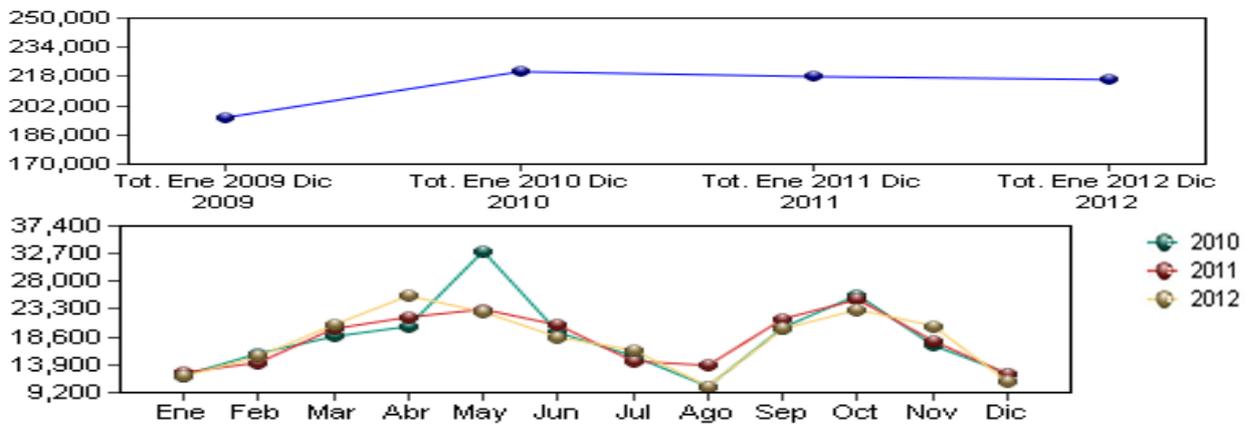
ALEMANIA



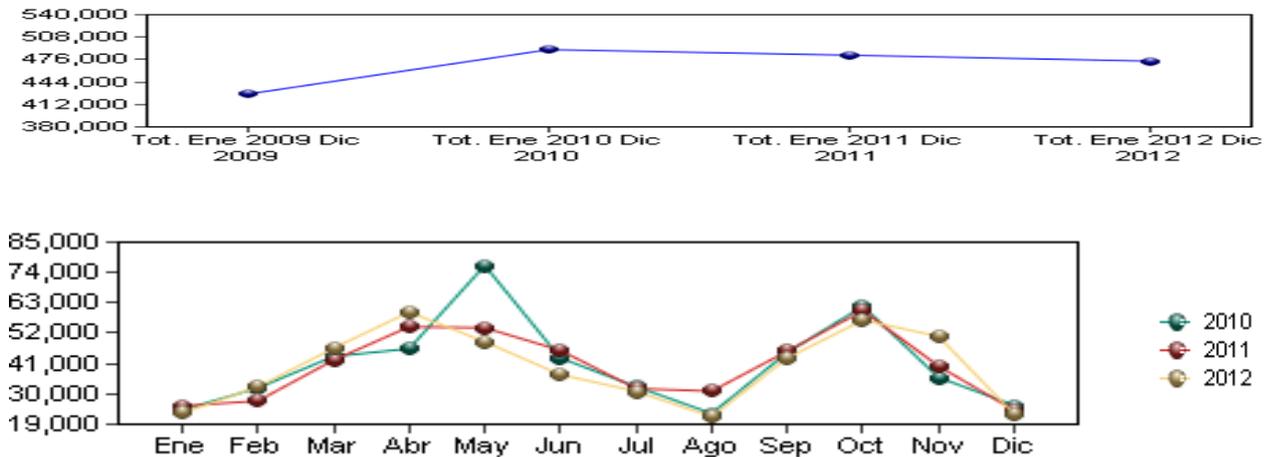
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **216.325 viajeros** y **473.798 pernoctaciones** procedentes de Alemania, lo que supone un **descenso de viajeros del -0,75%** y del **-1,75% en pernoctaciones** siendo el quinto destino en el ranking de viajeros y pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **5,52%**. El mes en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fue abril, siendo agosto el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



MERCADOS EMISORES

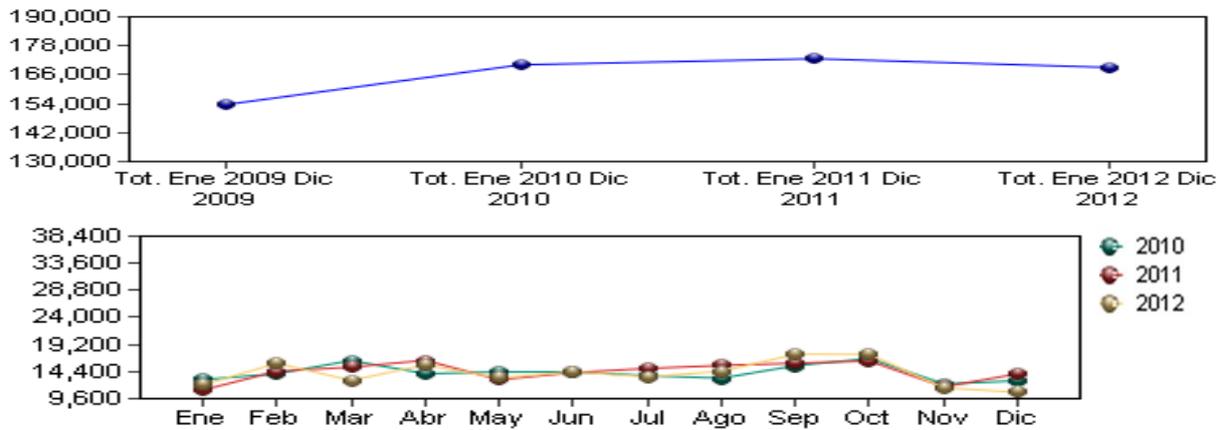
PORTUGAL



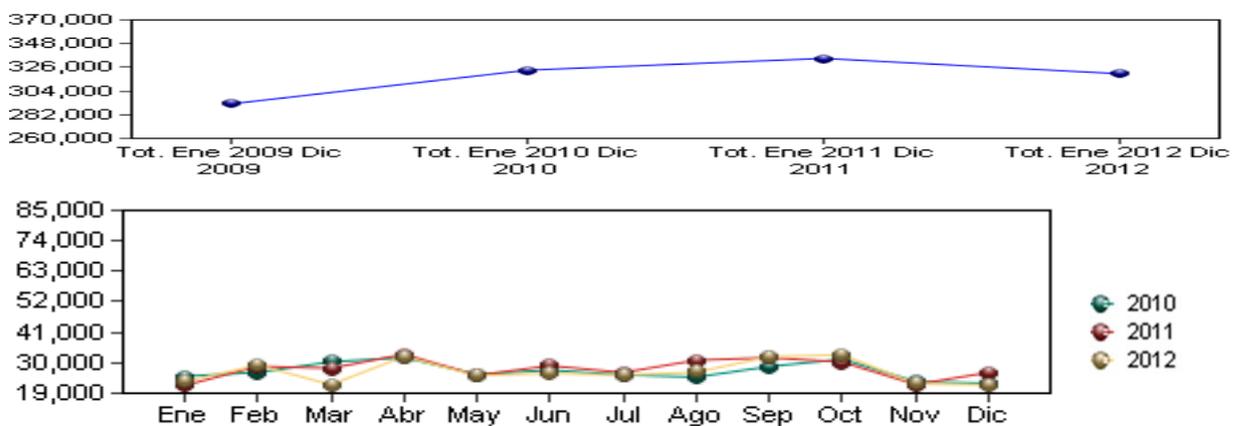
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **169.016 viajeros** y **320.032 pernoctaciones** procedentes de Portugal, lo que supone **un descenso de viajeros del -2,09%** y **del -4,26% en pernoctaciones** siendo el sexto destino en el ranking de viajeros y el séptimo en el pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **4,32%**. Los meses en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fueron septiembre y octubre, siendo diciembre el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

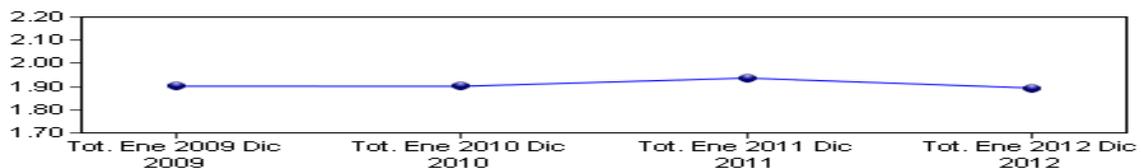
EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



MERCADOS EMISORES

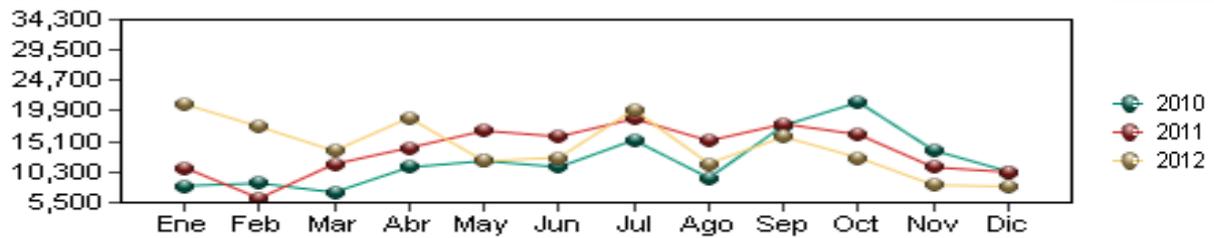
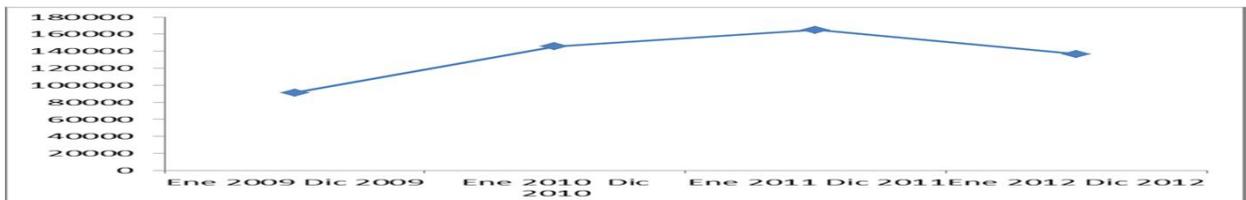
BRASIL



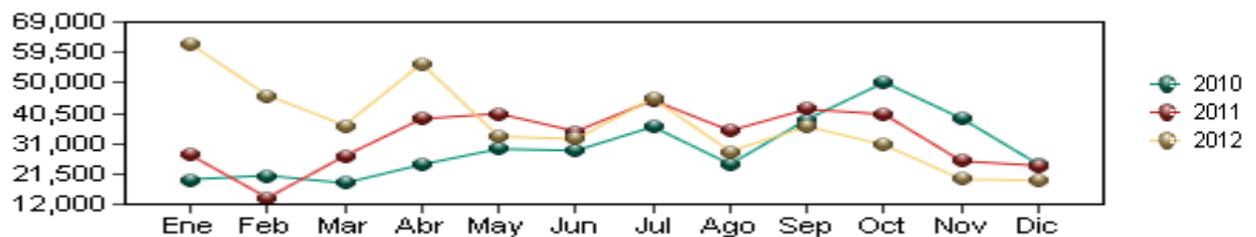
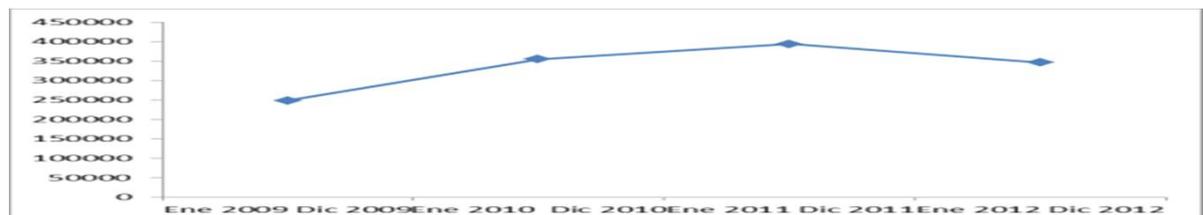
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **136.568 viajeros** y **346.109 pernnoctaciones** procedentes de Brasil, lo que supone **un descenso de viajeros del -17,20%** y **del -12,07% en pernnoctaciones** siendo el séptimo destino en el ranking de viajeros y el sexto en el de pernnoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **3,49%**. El mes en que hubo más viajeros y pernnoctaciones procedentes de este mercado fue enero, siendo diciembre el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



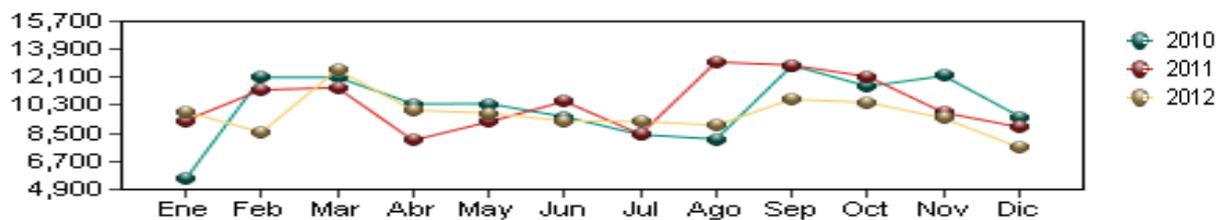
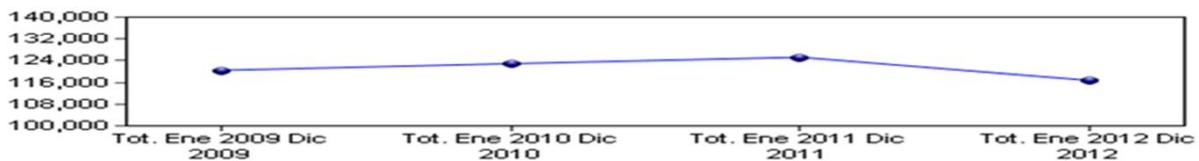
MERCADOS EMISORES

JAPÓN

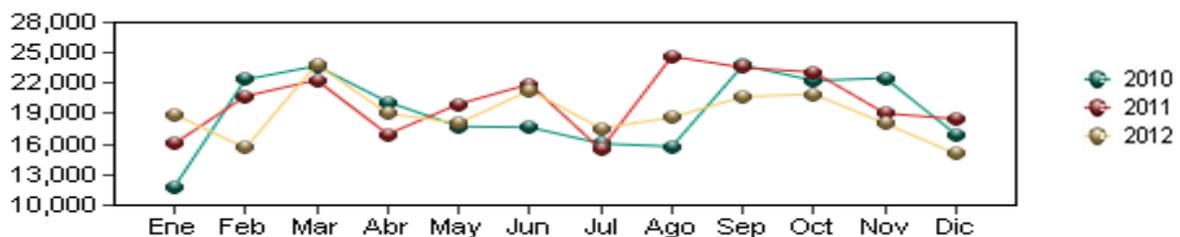
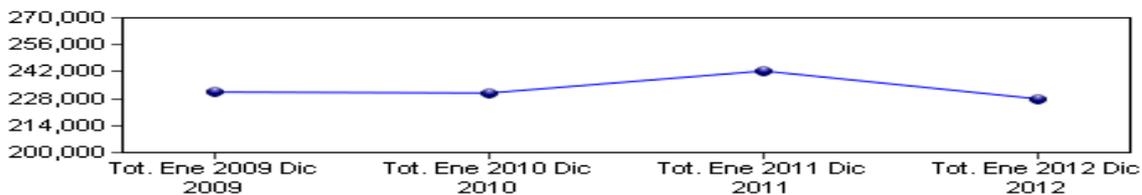
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **166.698 viajeros** y **227.863 pernoctaciones** procedentes de Japón, lo que supone **un descenso de viajeros del -6,82%** y **del -5,99% en pernoctaciones** siendo el octavo destino en el ranking de viajeros y el decimosegundo en el de pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **3,49%**. El mes en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fue marzo, siendo diciembre el mes en que dichas cifras fueron más bajas. El mes en que hubo más pernoctaciones procedentes de este mercado fue marzo, siendo diciembre el mes en que dicha cifra fue más baja.

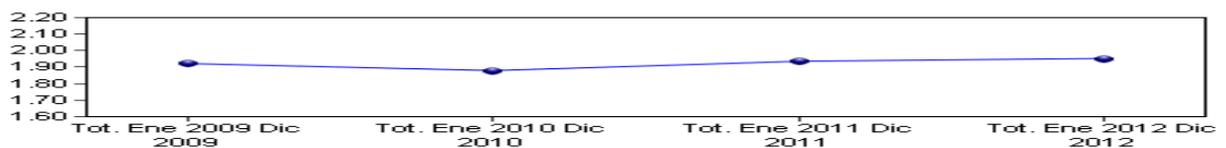
EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



MERCADOS EMISORES

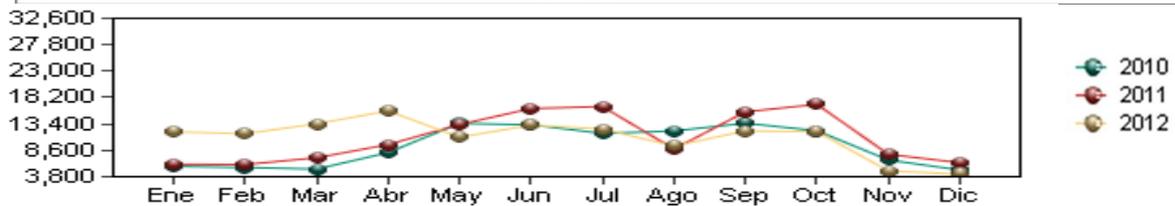
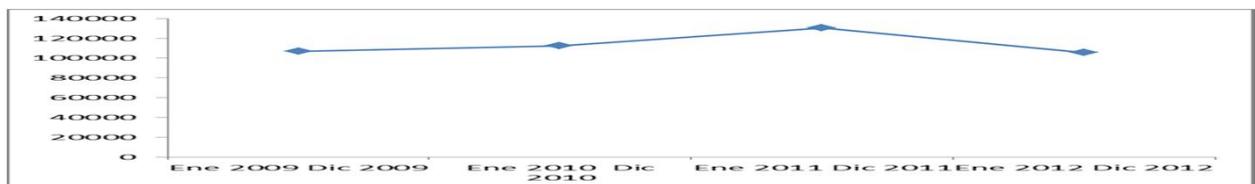
ARGENTINA



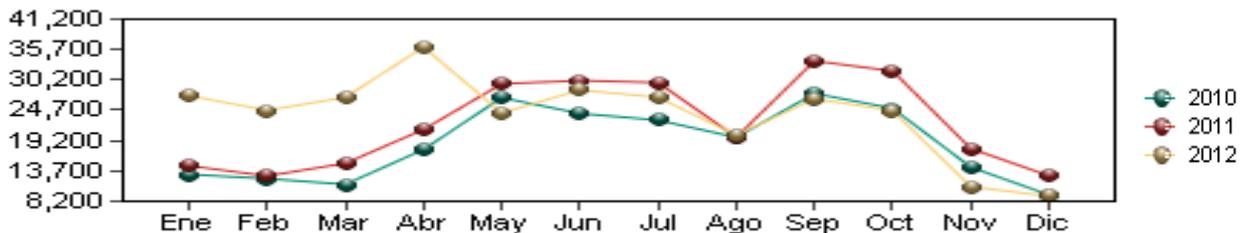
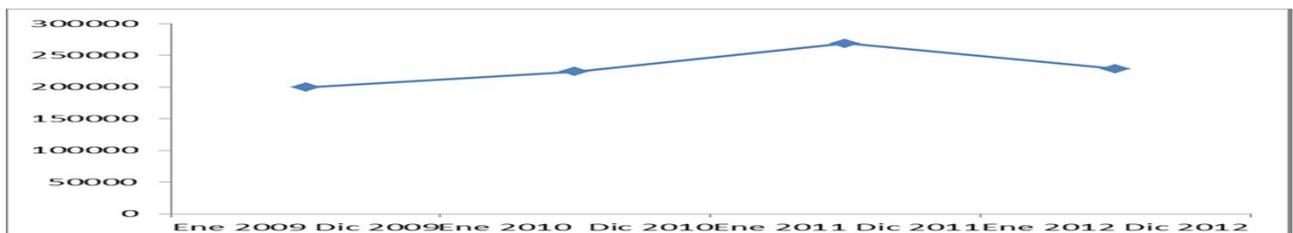
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **105.641 viajeros** y **228.799 pernoctaciones** procedentes de Argentina, lo que supone un **descenso de viajeros del -19,12%** y del **-14,89% en pernoctaciones** siendo el noveno destino en el ranking de viajeros y el decimoprimer en el de pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **2,70%**. El mes en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fue abril, siendo diciembre el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

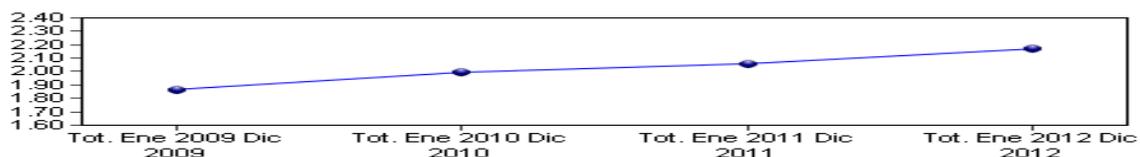
EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



MERCADOS EMISORES

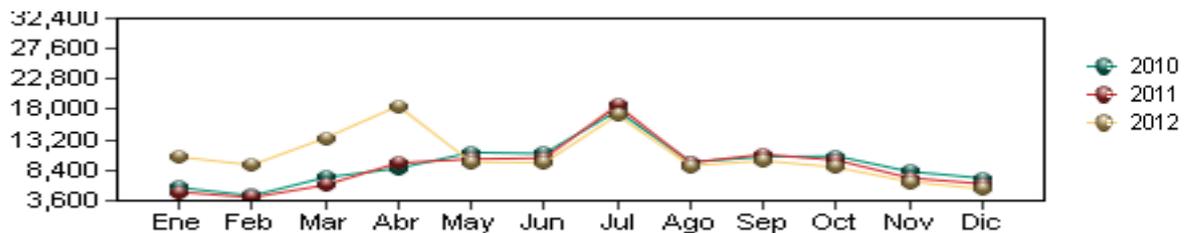
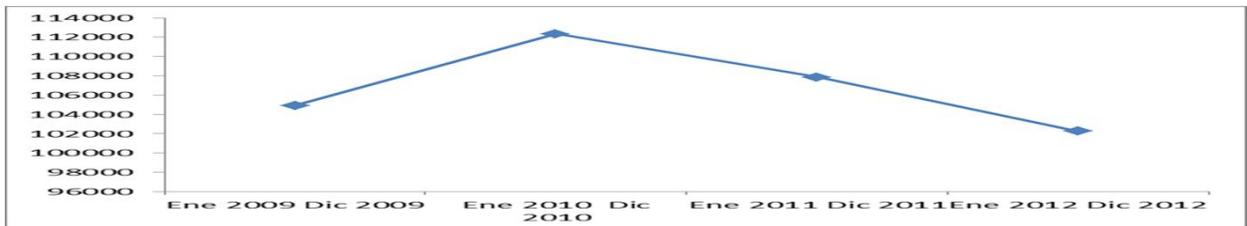
MÉXICO



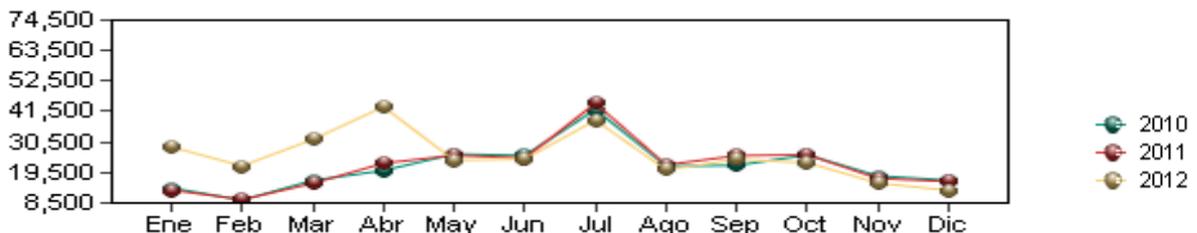
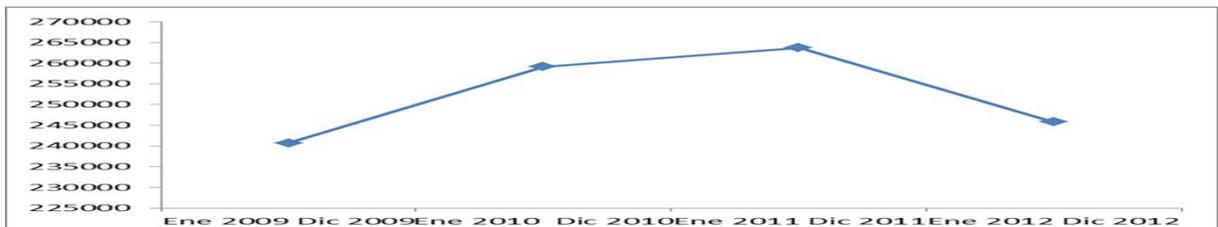
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **102.268 viajeros** y **245.813 pernoctaciones** procedentes de México, lo que supone un **descenso de viajeros del -5,18%** y del **-6,76% en pernoctaciones** siendo el décimo destino en el ranking de viajeros y el noveno en el de pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros del **2,61%**. El mes en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fue abril, siendo diciembre el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

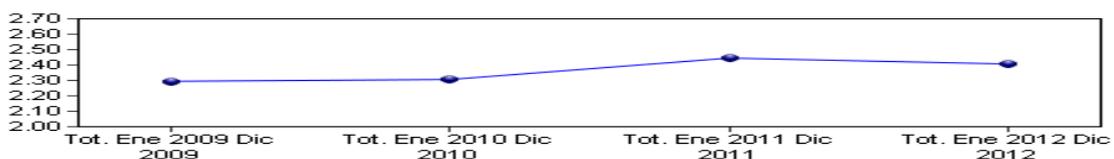
EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



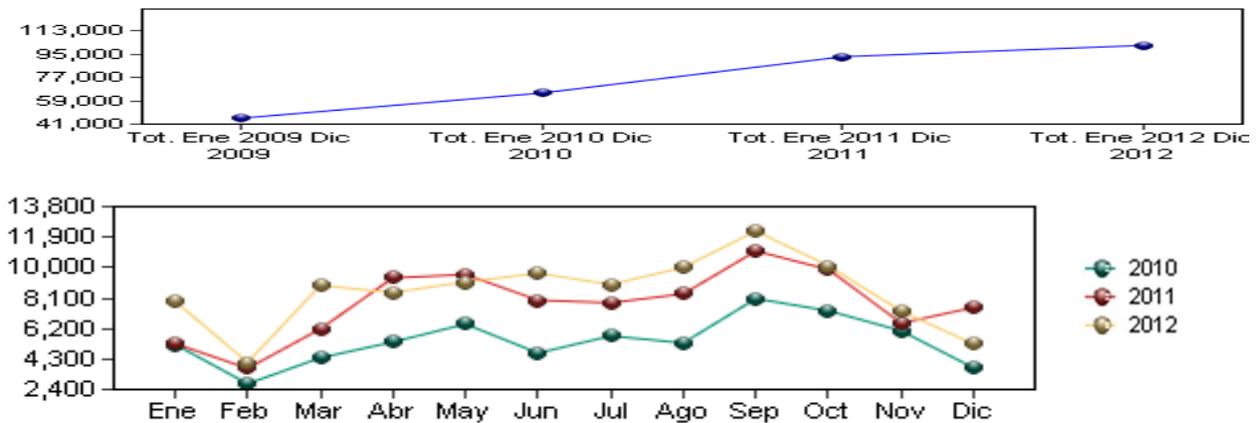
MERCADOS EMISORES

RUSIA

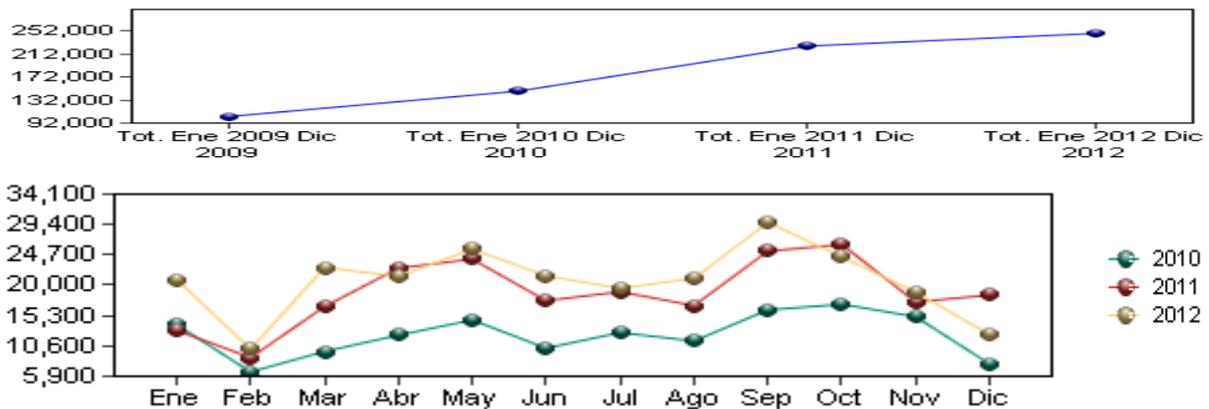
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **101.905 viajeros** y **248.139 pernoctaciones** procedentes de Rusia, lo que supone un **incremento de viajeros del 9,41%** y **del 9,77% en pernoctaciones** siendo el undécimo destino en el ranking de viajeros y el octavo en el de pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **2,60%**. El mes en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fue septiembre, siendo febrero el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

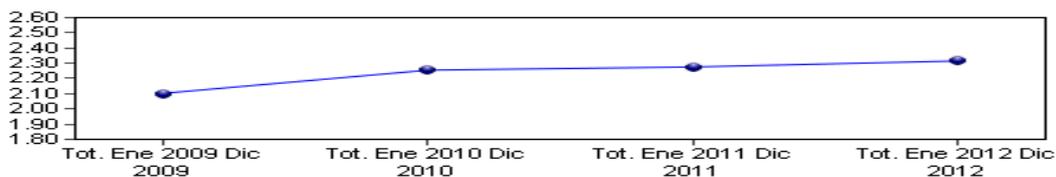
EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



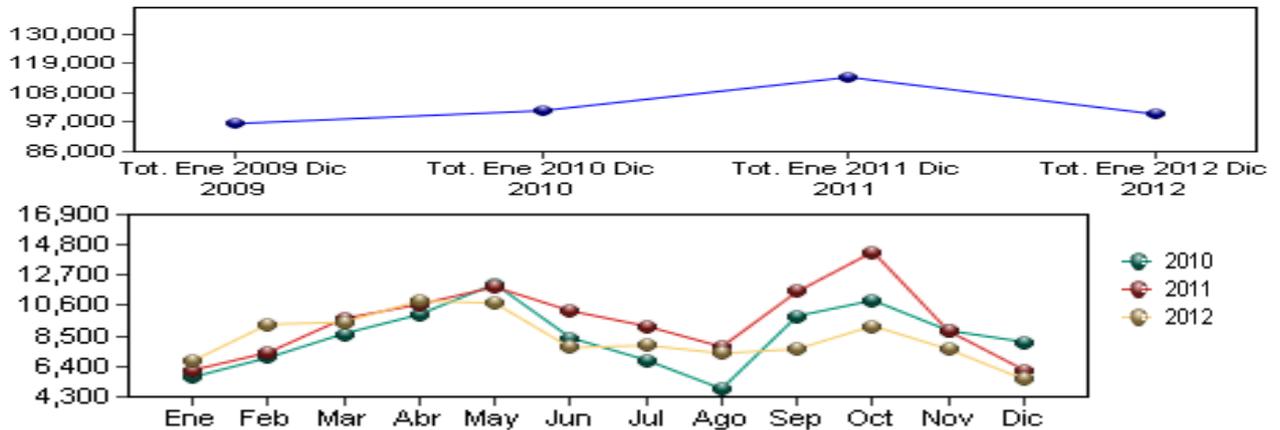
MERCADOS EMISORES

HOLANDA

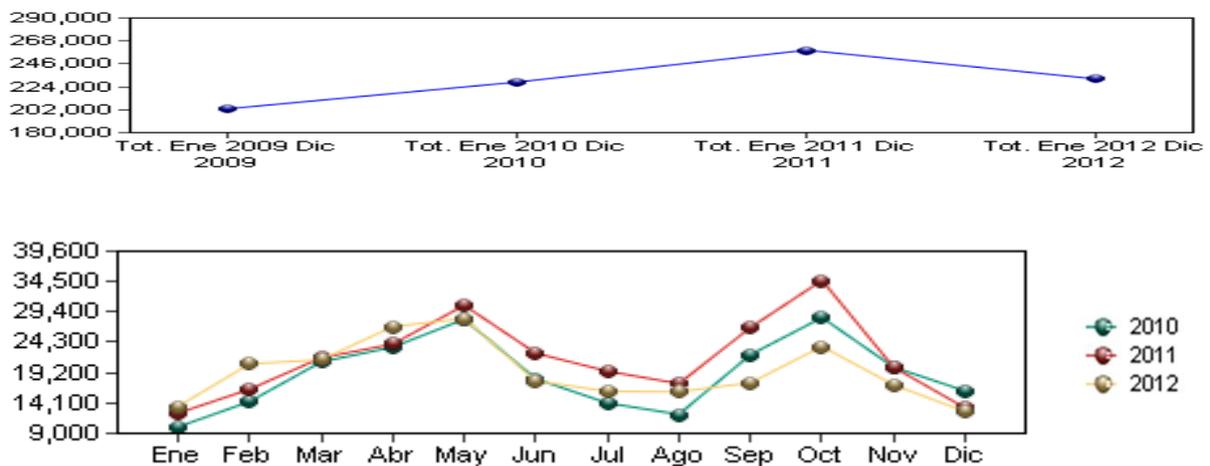
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **100.023 viajeros** y **231.570 pernoctaciones** procedentes de Holanda, lo que supone un descenso de viajeros del **-12,17%** y del **-10,64%** en pernoctaciones siendo el duodécimo destino en el ranking de viajeros y el décimo en el de pernoctaciones por nacionalidades. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **2,55%**. Los meses en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fueron abril y mayo, siendo diciembre el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

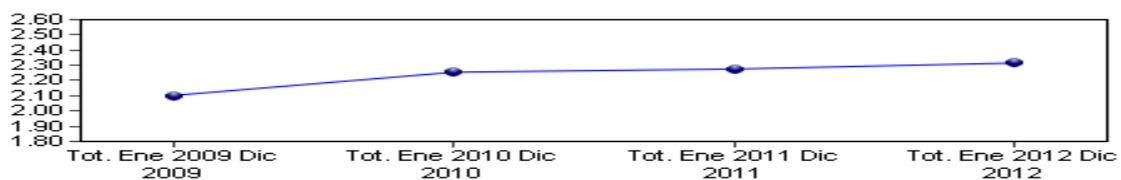
EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA



MERCADOS EMISORES

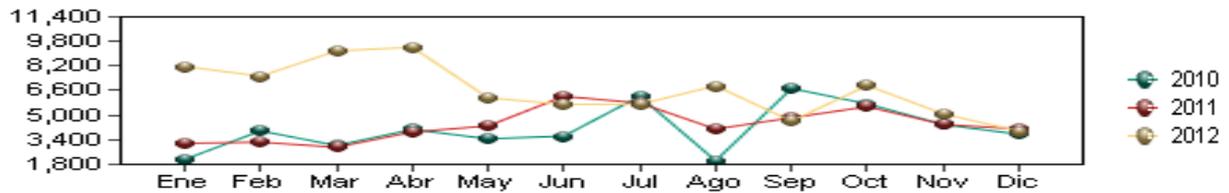
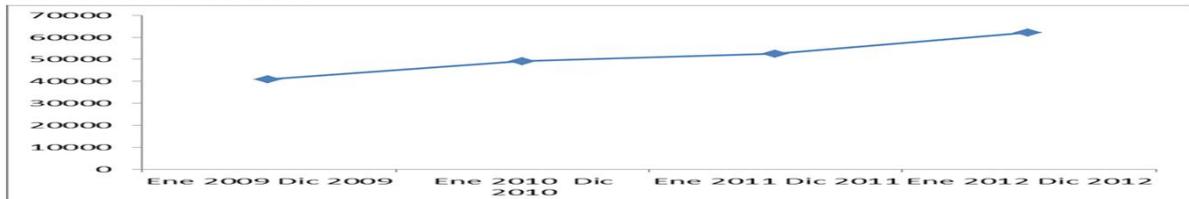
CHINA



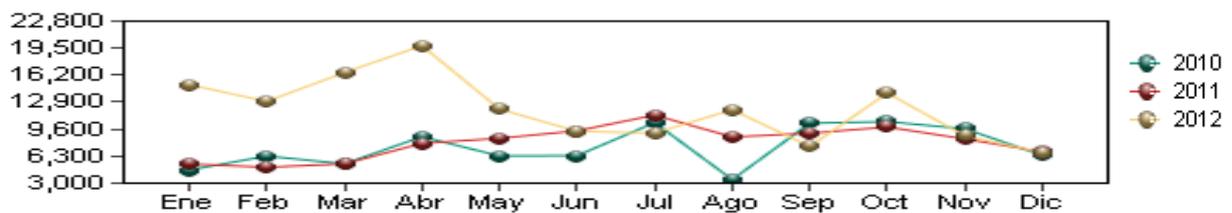
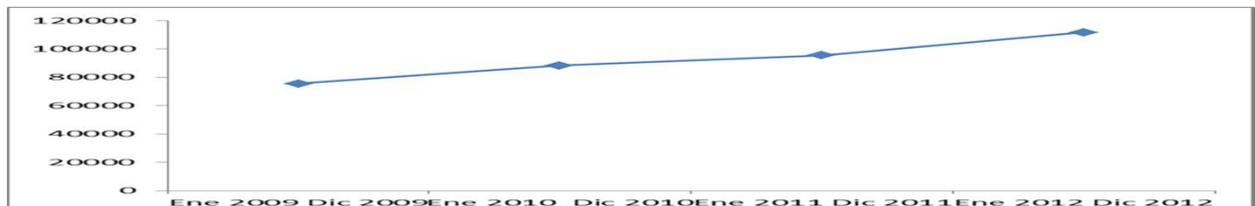
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE. Datos del 2012 provisionales el resto son definitivos

En 2012 se han registrado **62.195 viajeros** y **111.672 pernoctaciones** procedentes de China, lo que supone un **incremento de viajeros del 18,41%** y del **16,90% en pernoctaciones**. La **cuota de mercado** sobre el total de viajeros extranjeros fue del **1,59%**. El mes en que hubo más viajeros y pernoctaciones procedentes de este mercado fue abril, siendo diciembre el mes en que dichas cifras fueron más bajas.

EVOLUCIÓN VIAJEROS



EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES



ESTANCIA MEDIA

